

JIHOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU ♥ VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024



Jihočeská centrála
cestovního ruchu 



Jižní Čechy

South Bohemia
Convention Bureau

OBSAH:

ÚVODNÍ SLOVO.....	4
PROFIL ORGANIZACE.....	5
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SÍDLO ORGANIZACE.....	6
FACT SHEET – CESTOVNÍ RUCH V JIŽNÍCH ČECHÁCH 2024	8
CERTIFIKACE A RECERTIFIKACE JCCR.....	10
KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI 2021–2030	10
TURISTICKÉ OBLASTI A SYSTÉM ŘÍZENÍ CR V JIHOČESKÉM KRAJI	12
3K platforma.....	18
TRHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	19
Oddělení pro domácí cestovní ruch.....	19
Oddělení pro zahraniční cestovní ruch	19
TEMATICKÝ ROK 2024.....	20
PROJEKTY JCCR	22
Projekt Gotická stezka.....	22
Projekt Venkovské památky	23
Projekt Zlatá stezka	24
Projekt Kultura a příroda na zeleném pásu	25
Projekt Památky žijí.....	26

Projekt Řeka Vltava.....	27
Projekt Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu	28
Projekt podpora marketingových aktivit v Jižních Čechách.....	29
Projekt marketingové aktivity v Jižních Čechách	30
Projekt marketingové aktivity JCCR.....	31
Připravované přeshraniční projekty	33
VLASTNÍ AKTIVITY JCCR	34
Travelcon 2024	34
South Bohemia Convention Bureau	35
Regionální filmová kancelář Jihočeského kraje.....	36
Spolupráce s agenturou Czech Tourism	38
Studijní cesta – inspirace ze zahraničí, Slovinsko.....	39
VELETRHY A PREZENTACE CESTOVNÍHO RUCHU	40
Domácí veletrhy cestovního ruchu	40
Zahraniční veletrhy cestovního ruchu a další prezentace	40
Další významné akce a prezentace	41
Semináře, školení a workshopy	41

MARKETINGOVÉ MATERIÁLY A PUBLIC RELATIONS.....	42
Marketingové materiály 2024	42
Fam a Press tripy 2024	44
Marketingové aktivity 2024	46
Další marketingové aktivity	49
WEBOVÁ PREZENTACE JCCR.....	54
Turistický portál www.jiznicechy.cz	54
Facebook	55
Instagram	58
LinkedIn	58
YouTube	59
Pinterest	59
OCENĚNÍ 2024	60
SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ.....	61
FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ JCCR.....	62
Rozpočet a výsledek hospodaření za rok 2024	62
Náklady a výnosy v roce 2024	63

Kontaktní informace:

JCCR

Jihočeská centrála cestovního ruchu
Příspěvková organizace Jihočeského kraje
U Zimního stadionu 1952/2
370 01 České Budějovice
IČ: 720 53 127
DIČ: CZ 720 53 127

Korespondenční adresa:
B. Němcové 1824/8
370 01 České Budějovice
tel.: +420 387 201 283
e-mail: info@jccr.cz
www.jccr.cz
www.jiznicechy.cz

Jihočeský kraj

Zřizovatel:
Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IČ: 708 90 650

ÚVODNÍ SLOVO

Růst cestovního ruchu a nárůst přenocování

V roce 2024 zaznamenal Jihočeský kraj výrazný růst cestovního ruchu. Celkový počet přenocování zahraničních návštěvníků vzrostl o 19 % oproti předchozímu roku, z 855 000 v roce 2023 na 1 019 434 v roce 2024. Jižní Čechy potvrdily svou pozici jednoho z nejoblíbenějších turistických regionů v České republice, přičemž celkový počet návštěvníků dosáhl 1 750 407 osob, kteří zde strávili dohromady 4 611 639 nocí. Tento pozitivní trend podtrhuje významný podíl cestovního ruchu na regionální ekonomice.

Dominance domácího turismu

Čeští turisté i nadále tvoří největší část návštěvníků Jihočeského kraje. Z celkového počtu hostů bylo 1,2 milionu domácích turistů, což představuje přibližně 70 % všech příchozích. Tito návštěvníci v průměru strávili na jihu Čech tři noci, což potvrzuje rostoucí oblibu regionu mezi českými cestovateli. Jihočeský kraj se tak dlouhodobě profiluje jako atraktivní destinace pro domácí rekreaci, což přispívá k udržitelnému rozvoji lokálního cestovního ruchu.

Příliv zahraničních návštěvníků a jejich preference

Rok 2024 zaznamenal také významný nárůst zahraničních turistů. Jejich počet vzrostl o 17 %, z 442 000 v roce 2023 na 515 000 v roce 2024. Zahraniční hosté zde v průměru pobývali dvě noci, přičemž nejvíce turistů přijelo z Německa (128 000 návštěvníků, 312 000 přenocování), Rakouska (64 000 hostů, 112 000 přenocování) a Slovenska (41 000 hostů, 87 000 přenocování). Nizozemští turisté opět vynikali nejdelší průměrnou délkou pobytu, a to 4,4 noci na osobu. Významně vzrostl i počet polských turistů, jejichž návštěvnost se za poslední tři roky ztrojnásobila.

Expanze na nové trhy a další aktivity

Významný nárůst byl zaznamenán také u turistů z Asie, především z Tchaj-wanu (50 000 hostů, 57 000 přenocování) a Korejské republiky (38 000 hostů, 44 000 přenocování). Tito návštěvníci preferovali kratší pobyty s průměrnou délkou 1,1 až 1,2 noci. Pozitivním signálem je také návrat turistů z Číny, jejichž počet se oproti roku 2023 zvýšil čtyřnásobně. Jihočeská centrála cestovního ruchu nadále rozvíjí aktivity v oblasti kongresové turistiky a podporuje filmovou produkci v regionu prostřednictvím Filmové kanceláře.

Mgr. Petr Soukup

ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu



PROFIL ORGANIZACE

Jihočeská centrála cestovního ruchu je příspěvkovou organizací Jihočeského kraje, která hraje významnou úlohu v koordinaci a řízení cestovního ruchu v celém kraji. Především vytváří podporu domácího a příjezdového cestovního ruchu a vykonává funkci krajského destinačního managementu pro destinaci jižní Čechy. Má za úkol vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet atraktivní turistickou nabídku regionu a následně ji prezentovat na domácím i zahraničním trhu.

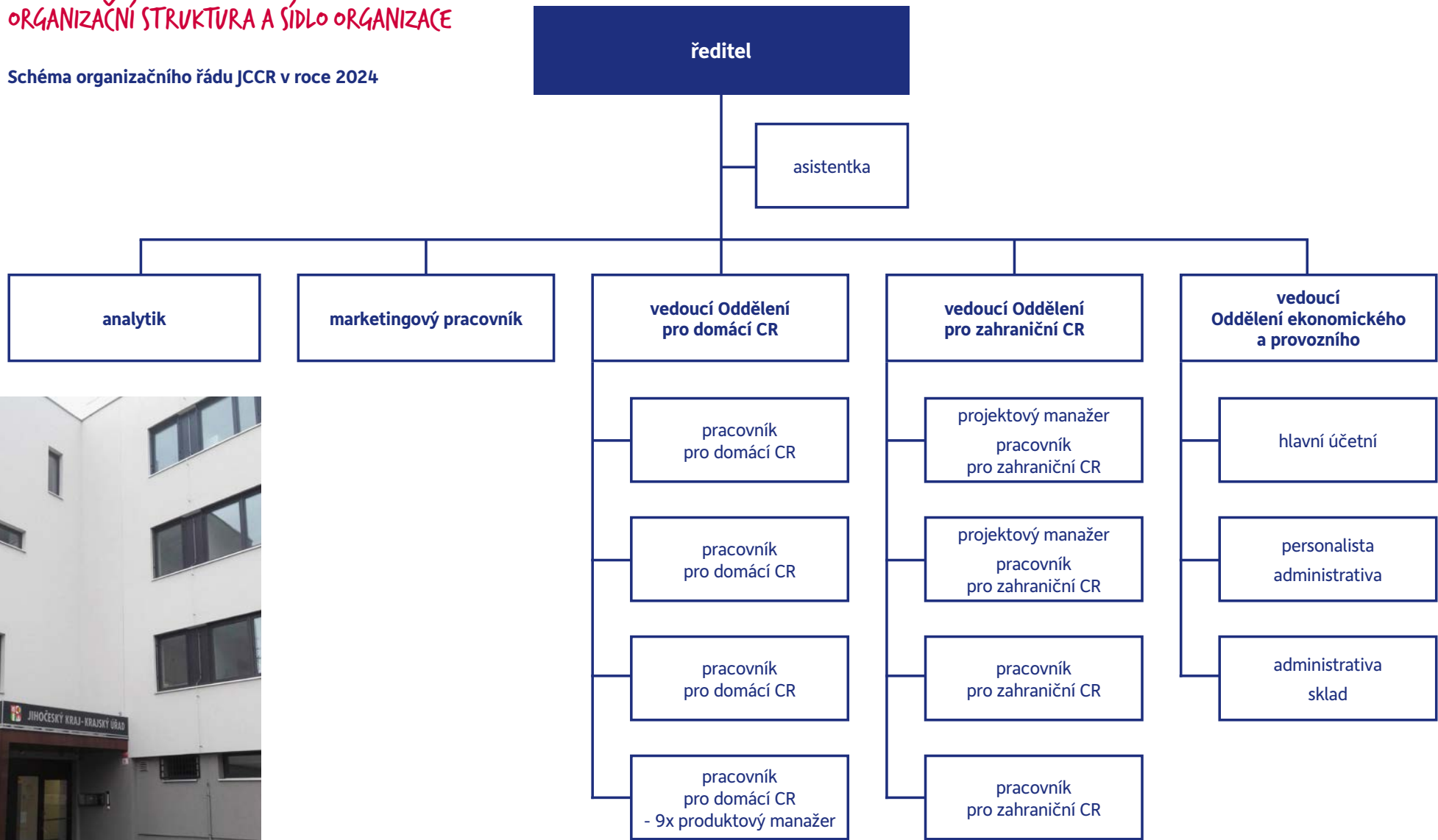
Předmětem činnosti organizace je:

- výkon krajské destinační společnosti ve vazbě na turistický region jižní Čechy
- koordinace a metodické vedení turistických oblastí na území Jihočeského kraje
- komunikace se Svazem měst a obcí Jihočeského kraje a „Euroregiony“, s jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru, komunikace s obchodními partnery a turisty za region, včetně návštěvnického managementu
- komunikace a spolupráce s agenturou CzechTourism vč. jejich zahraničních zastoupení
- spolupráce na činnosti turistických informačních center na území kraje
- organizace konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v Jihočeském kraji, vzdělávání v oblasti cestovního ruchu
- organizace jednání pracovních skupin složených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- PR aktivity – prezentace jižních Čech v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (výstavy, veletrhy, média) směrem k laické i odborné veřejnosti
- organizace famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kancelářů a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost, organizace studijních cest pro odborníky v cestovním ruchu
- shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- tvorba produktových linií, které povedou ke zviditelnění destinace jižní Čechy, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům, které stanovuje odbor kanceláře hejtmana Krajského úřadu Jihočeského kraje, vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- provoz Informačního Systému Cestovního Ruchu Jihočeského kraje na www.jiznicechy.cz
- příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- komunikace a spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu, zejména při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů
- získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu

V roce 2024 vycházela hlavní činnost JCCR především ze schválené **Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030**.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SÍDLO ORGANIZACE

Schéma organizačního řádu JCCR v roce 2024



FACT SHEET CESTOVNÍ RUCH V JIŽNÍCH ČECHÁCH 2024

1,75 mil.
ubytovaných hostů v HUZ
Meziroční změna 2023/2024
+6,3 %

4,62 mil.
přenocování (nocí) v HUZ
Meziroční změna 2023/2024
+3,3 %

2. místo
podle **počtu přenocování**
domácích návštěvníků v HUZ
v mezikrajském srovnání

70,6 %
podíl domácích hostů
na celkovém počtu ubytovaných
v HUZ

2,63 noci
je průměrný počet přenocování
na 1 hosta v HUZ

**19,7 % meziroční
nárůst**
počtu zahraničních hostů

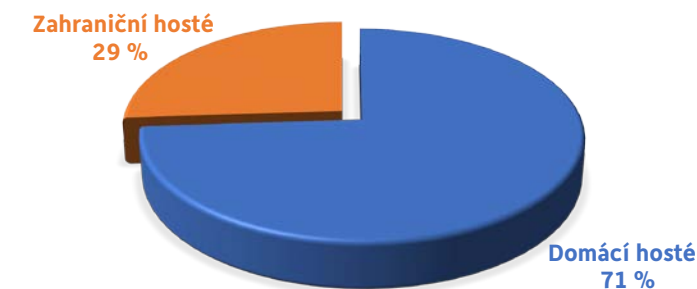
Německo
obsadilo **1. příčku** podle
počtu hostů (128 tis.) i počtu
přenocování (cca 312 tis. nocí)

Nizozemci
pobývají v HUZ nejdéle
(v průměru 4,4 přenocování)

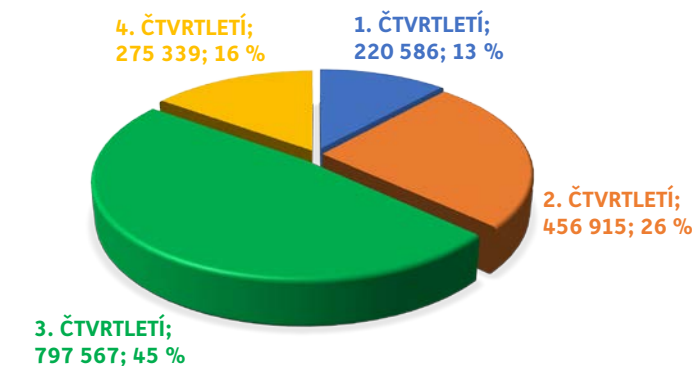
Zdroj dat: ČSÚ a CzechTourism



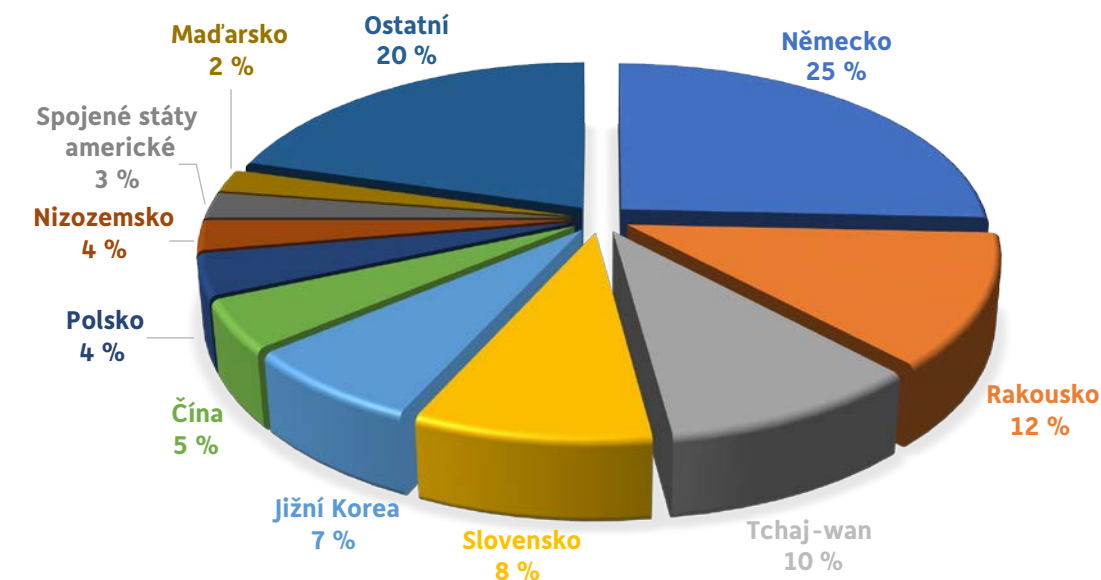
Domácí a zahraniční hosté v HUZ Jihočeského kraje za rok 2024



Počet hostů podle čtvrtletí roku 2024



Zahraniční hosté v HUZ Jihočeského kraje za rok 2024



CERTIFIKACE A RECERTIFIKACE JCCR

NÁRODNÍ KATEGORIZACE DMO

JCCR získala v rámci recertifikace ke dni 14. 6. 2022 certifikát v národní kategorizaci organizací destinačního managementu. Tento certifikát je platný po dobu tří let, poté je nutné požádat o recertifikaci.

KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI 2021–2030

Strategický materiál z dílny Jihočeské centrály cestovního ruchu (JCCR), jehož příprava trvala téměř dva roky a odehrávala se v podmínkách koronavirové pandemie, by měl být součástí restartu celého odvětví v regionu. Koncepce vznikala v průběhu let 2020–2021 v návaznosti na původní strategický dokument platný pro roky 2015–2020 a v Zastupitelstvu Jihočeského kraje získala silnou politickou podporu. Nová krajská koncepce rozvoje cestovního ruchu je ve všech prioritních oblastech plně v souladu s Konceptí státní politiky cestovního ruchu ČR 2021–2030.

Schválená koncepce obsahuje čtyři základní strategické cíle: Posílení konkurenceschopnosti značky jižní Čechy. Stabilizaci systému řízení cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Konsolidaci hospodářského přínosu cestovního ruchu pro Jihočeský kraj a efektivní investice do infrastruktury cestovního ruchu a nových IT a smart trendů.

Na začátku roku 2023 byla stanovena pro koncepci odpovědná osoba Ing. Andrea Maxová, která tuto funkci zastávala do srpna roku 2024. Od září 2024 je odpovědná osoba Ing. Matěj Pejzar, jehož úkolem je dohled nad řádným plněním koncepce, neboť na jejím naplňování se podílí mimo zaměstnance JCCR celá řada subjektů, od destinačních společností také partneři jako například Jihočeská hospodářská komora, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, JIKORD atd.

Na konci roku 2024 začaly práce na střednědobé evaluace **Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030**, které pokračují ještě v lednu a únoru 2025. Má za cíl zkontrolovat a zhodnotit dosavadní realizaci stanovených strategických a operačních cílů, identifikovat již neaktuální opatření a navrhnout doporučení pro efektivní pokračování v dalším období.

Tato evaluace představuje klíčový nástroj pro efektivní řízení a plánování rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji, vzhledem k její dlouhodobosti. Díky ní je možné pružně reagovat na aktuální výzvy, přizpůsobit strategie potřebám trhu a novým trendům, které se v posledních letech objevily. Cílem je zajistit dlouhodobou udržitelnost a konkurenceschopnost Jihočeského kraje.

Evaluace byla realizována ve spolupráci s turistickými oblastmi a garanty vybraných cílů. Pro turistické oblasti byl vytvořen dotazník, kde byly hodnoceny jednotlivé aktivity z pohledu aktuálnosti a relevance, tyto údaje slouží jako podklad pro redukci, popř. úplné vyškrtnutí již nerelevantních aktivit. Turistické oblasti také hodnotily, jak se jim daří jednotlivé aktivity.

SMART AŽ JSOU JIŽNÍ ČECHY CHYTRÉ!

S → STABILNÍ v systému řízení a financování, službami kvalitní a profesionální

M → MĚŘITELNÉ ve smyslu hospodářského přínosu oboru cestovního ruchu

A → ATMOSFÉROU přátelské, pohostinné, bezpečné

R → ROZMANITÉ v přírodních a kulturních památkách, v nabídce cestovního ruchu

T → TECHNOLOGICKY rozvinuté, inovativní

Dosavadní realizace koncepce přinesla řadu pozitivních výsledků, včetně rozvoje produktové nabídky, posílení destinačního managementu a zlepšení marketingových aktivit. V následujícím období bude koncepce rozšířena o **filmovou kancelář**, která podpoří region jako atraktivní destinaci pro filmovou a televizní produkci, čímž se zvýší jeho mezinárodní viditelnost. Dále se zaměříme na **využití umělé inteligence** pro zlepšení služeb a efektivní správu dat. **Influencer marketing** se stane klíčovým nástrojem propagace Jihočeského kraje mezi mladší generací a zahraničními turisty. Významné je **Letiště České Budějovice**, které má potenciál umožnit lepší dostupnost regionu především pro zahraniční návštěvníky. Kromě toho se zaměříme na **Vltavskou cyklistickou cestu**, která propojí klíčové turistické destinace podél řeky Vltavy a posílí její roli jako národní řeky s významným turistickým a rekreačním potenciálem.

Výsledky evaluace budou využity jako podklad pro další rozvojové aktivity a plánování strategických opatření tak, aby Jihočeský kraj zůstal atraktivní destinací s kvalitními službami a udržitelným přístupem k cestovnímu ruchu.

Finální verze Koncepce cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030, včetně příloh, je k dispozici na:

<https://www.jccr.cz/jizni-cechy/koncepce-rozvoje-cestovniho-ruchu>



TURISTICKÉ OBLASTI A SYSTÉM ŘÍZENÍ CR V JIHOČESKÉM KRAJI

Rozdělení Jihočeského kraje na turistické oblasti bylo dáno Konceptí rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015–2020 a je dále zakotveno i v nové Konceptci rozvoje cestovního ruchu 2021–2030.

V současné době se na území kraje nachází 9 turistických oblastí, které pokrývají celé jeho území.

Činnosti jednotlivých DMO jsou pravidelně zveřejňovány v newsletterech JCCR, a to ve čtvrtletních intervalech.

Newslettery jsou veřejně dostupné na <https://www.jccr.cz/cinnosti-jccr/newslettery>.



Budějovicko

Destinační společnost: Českobudějovicko-Hlubocko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Tomáš Polanský / Sabrina Frömllová

- V roce 2024 absolvovala DMO certifikaci organizací destinačního managementu agentury CzechTourism s hodnocením 97 bodů, čímž se řadí mezi nejlepší destinace v České republice.
- Pomocí metody Destination Think spočítali přínos činnosti destinační společnosti na potenciální útratu lidí zasažených sociálními sítěmi na 8 234 105 Kč. Celkové změřené dosahy aktivit "Budějovicko": 36 462 102 zobrazení a 250 742 kliknutí.
- Obchodní tým úspěšně kontaktoval 1000+ potenciálních klientů a uskutečnil 200+ individuálních schůzek. Vytvořily se cenové nabídky v celkové hodnotě 15,5 mil. Kč, z toho se zrealizovalo ve výši 1,6 mil. Kč. Další poptávky se řešili napřímo s poskytovateli. Zpracoval se ekonomický přínos 6 významných eventů v destinaci – Země živitelka, Selské slavnosti Holašovice, Zápas Ligy mistrů ve volejbale mužů – VK Jihostroj, mezinárodní baseballový turnaj na Hluboké - SuperCup, Českobudějovický advent a Vánočně nasvícená Jihočeská zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou.
- V oblasti marketingu nejvíce spoléhala na oblast online marketingu (zejména sociálních sítí), kde se tvořily nové formáty videí a fotografií. V centrální databance přibýlo: 22x IGTV, 44x Reels, 1x image video destinace, 30x ready to post záběr, 10x kampaňové video a 2188 nových fotografií.
- Hlavní marketingové kampaně v roce 2024: Velikonoce, Prodloužený víkend, Stezka Vltavy, Pivní stezka, Kávová stezka, Svatomartinská husa, Advent na Budějovicku a zrealizované projekty průvodce: moto, cyklo, pěší, po stopách známých osobností a architektury.
- V roce 2024 došlo ke spuštění návštěvnické karty hosta – Budkarta.



Budějovicko

**CESKÁ
KANADA**

Česká Kanada

Destinační společnost: Destinační management Česká Kanada z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Ing. Miluše Zdražilová / Kateřina Svobodová

- Všechny stávající produkty – Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou, Turistické noviny, trhací mapa včetně turistických zajímavostí byly aktualizovány, byli doplněni noví partneři a byly učiněny dotisky.
- Akce Kanadský tulák – pochod na Stezce Českou Kanadou – akce pořádána vždy na jaře a na podzim, na jaře rekordní účast 1443 účastníků, podzim 926 účastníků, obě akce byly velkým úspěchem a ukázaly, jak velký zájem je o pěší turistiku v České Kanadě.
- Proběhla instalace 10 infopanelů na Stezce Českou Kanadou s informacemi nejen o dané etapě, ale také o zajímavostech a užitečných informacích z nejbližšího okolí.
- Proběhlo výběrové řízení veřejně zakázky - Moderní nástroje marketingové komunikace na podporu budování značky a image Česká Kanada, byla vybrána společnost Cognito CZ s.r.o. Brno. V prosinci byla společností předána první část plnění ze smlouvy - analytická část marketingové strategie. Jedná se o dokument o 27 stranách. „Návrhová část“ a „Souhrnné výstupy“ budou dodány v průběhu měsíců leden/únor 2025.

český krumlov region

Český Krumlov Region

Destinační společnost: DMO Český Krumlov Region, z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Bc. Zdeňka Chaloupková

- Pro návštěvníky turistické oblasti byl vytvořen soubor propagačních tiskovin, které představují významné památky, muzea a galerie v Českém Krumlově. Nabízejí také tipy na procházky a výlety v rámci destinace i mimo ni. Tiskoviny jsou dostupné v češtině, němčině a angličtině.
- Mezi hlavní marketingové nástroje destinace nadále patří turistický webový portál www.ckrumlov.info, který v roce 2024 zaznamenal návštěvnost 686 tisíc uživatelů (nárůst o 40 % oproti roku 2023). Významnou roli hrají také sociální sítě @ceskykrumlovofficial na platformách Facebook (česká verze) a Instagram (česko-anglická verze). Facebooková stránka destinace měla na konci roku 2024 více než 23 tisíc sledujících, zatímco Instagram čítal již 27 tisíc sledujících. Celkový dosah obou profilů dosáhl téměř 12 milionů účtů.
- Pracujeme na spuštění karty hosta, jejímž cílem je podpořit spolupráci místních subjektů, zvýšit hodnotu pobytu pro návštěvníky a přispět k rozvoji cestovního ruchu v destinaci. Tento projekt vzniká ve spolupráci s městem Český Krumlov a navazuje na již zavedený koncept Karty Krumlováka.
- Pokračujeme v realizaci projektu Tourism Data Monitoring & Management, jehož hlavním úkolem je zavedení jednotného systému sběru a vyhodnocování dat pro turistickou oblast Český Krumlov Region. Tento pilotní projekt je založen na zpracování aktuálně dostupných primárních dat a je založený na zpracování aktuálně dostupných primárních dat a jejich následném využití pro řízení cestovního ruchu. Systém je navrhován tak, aby byl snadno přenositelný do dalších destinací v České republice.

Lipensko

Destinační společnost: TS Lipensko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Pavel Pechoušek / Jitka Labajová

- DMO Lipensko úspěšně absolvovalo recertifikaci destinačního managementu, nově s platností na 3 roky.
- V květnu byla slavnostně otevřena nová část cyklostezky mezi Lipnem, Loučovicemi a Vyším Brodem za účasti hejtmana Jihočeského kraje. Akce s bohatým doprovodným programem přilákala mnoho návštěvníků. Nový úsek cyklostezky o délce 5,5 km začíná před kaplí sv. Prokopa v Loučovicích a končí u kempu Pod Hrází ve Vyším Brodě. Trasa vede podél Vltavy a zahrnuje úchvatná přírodní zákoutí, včetně Čertovy stěny a vyrovnávací nádrže Lipno II.
- Časopis Lipensko – v červenci vyšel nový 100stránkový magazín plný informací a fotografií z celého regionu. Náklad 4000 kusů byl distribuován do informačních středisek a mezi členy spolku.
- Lipnolopet 2024 – již 3. ročník mezinárodního závodu na kolečkových lyžích přivítal závodníky z 13 zemí. Akce se konala v říjnu mimo sezónu a byla organizována ve spolupráci s Turistickým spolkem Lipenska.
- Dokončení Lipenských podcastů – celkem 24 dílů přináší zajímavosti z regionu, rozhovory a tipy na výlety.
- Slavnostní odhalení bust Járy Cimrmana – na konci prázdnin byly ve Frymburku odhaleny tři busty slavného fiktivního génia. Dvě jsou u lipenské přehrady a jedna v místním muzeu. Autory jsou studenti Jihočeské univerzity, kteří tímto projektem připomněli Cimrmanův pobyt ve frymburském sanatoriu zmíněný v jedné z her.



Novohradsko-Doudlebsko

Destinační společnost: Novohradsko-Doudlebsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Michal Jarolímek

- DMO Novohradsko-Doudlebsko v roce 2024 rozvíjela všechny své tematické produkty. Pozornost soustředila především na produkt Po stopách koněspřežky, který obohatila o rozšířenou realitu lokalizovanou u Muzea koněspřežky v Bujanově a na naučné stezce u Holkova. Současně se však zabývala i produktem Příběhy železné opony, v rámci kterého vydala publikaci Historie 20.století v česko-rakouském pohraničí.
- Nebyl to však jediný publikační počín. DMO dále vydalo publikaci TICHÁ – historie a současnost středověké tvrze na česko-rakouské hranici a publikaci Příběhy novohradských domů.
- Velmi intenzivní byly i aktivity spojené s podporou lokálních výrobců řemeslných, potravinových a uměleckých výrobků pod marketingovou značkou „Opravdu od nás“. V průběhu roku se DMO zúčastnilo 23 akcí, na kterých byly prezentovány a také prodávány produkty z turistické oblasti.
- V průběhu celého roku DMO pokračovala v údržbě drobného turistického mobiliáře a současně aktualizovala zpracovaný pasport tohoto mobiliáře.
- O aktivitách DMO pravidelně informovala na webu www.novohradsko-doudlebsko.cz a na facebookovém profilu (#novohradskodoudlebsko).
- Díky finanční podpoře Jihočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj se kromě výše uvedených aktivit podařilo vydat Turistické noviny 2024, které byly distribuovány ke všem poskytovatelům služeb cestovního ruchu a do jednotlivých obcí turistické oblasti.
- V roce 2024 činily náklady destinační společnosti 2 982 tis. Kč a výnosy 2 692 tis. Kč. Rozdíl mezi výnosy a náklady byl pokryt z kladného hospodářského výsledku z roku 2023.

Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko

Destinační společnost: Píseckem s.r.o.

Produktový manažer (personální podpora): Martin Slavík

- Společnost Píseckem, s.r.o. v roce 2024 realizovala kompletní uprgrade webu www.piseckem.cz včetně nového kalendária Píseckem – kalendárium: AKCE dostupného tamtéž.
- Došlo k finanční stabilizaci společnosti, protože se podařilo nastavit více složkové financování z přirozených center oblasti. Kromě Písku do rozpočtu přispívá město Blatná, Strakonice i Vodňany.
- Začala fungovat karta hosta Turistická karta Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko a byla spuštěna platforma her z oblasti Píseckem.
- Byl vydán nový produkt pro rodinu s dětmi.
- Infocentrum Písek, které je vedené společností Píseckem, s.r.o., rozšířilo prodej o ryze regionální předměty a stalo se výkladní skříní TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko.



ŠUMAVSKO

Turistická oblast

Šumavsko

Destinační společnost: PRO Šumavsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Ing. Marie Korousová

- Spolek destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. se v roce 2024 aktivně věnoval spolupráci s Gruzii a státy V4 na projektu Kreativního cestovního ruchu. Tento projekt nejen že přinesl nové vzdělávání v rámci cestovního ruchu, ale v rámci soutěže přinesl i peníze pro lokální producenty v oblasti.
- V turistické oblasti Šumavsko jsme přivítali několi tvůrců digitálního obsahu (Denisa Vyšňovská, Martin Zach, Kate&Ollie, Jonathan Zimmer a Vivian Reinhardt, Jan Solfronk, několik novinářů a bloggerů z Beneluxu a další) a zástupce polských cestovních kanceláří.
- Po mateřských a základních školách TO Šumavsko jsme rozdávali radost na 17 programech environmentální výchovy v tématech Kdo žije v šumavském lese, Návrat vlků do šumavské přírody a Ochrana přírody.
- Rozběhla se třetí řada Šumavských podcatů s besed.
- Prezentovali jsme TO Šumavsko na L'Étape by Tour de France v Prachaticích.
- Nadále spravujeme sčítač na Libínské rozhledně. Nabízíme informační servis pomocí infopanelu s propagačními materiály ve sportovním zařízení v Prachaticích.
- Postavili jsme turistické odpočívadlo v obci Těšovice.
- S jedenácti účastníky z filmové branže jsme navštívili možné lokace k natáčení filmů na podzimní Location tour.

Toulava

Destinační společnost: Toulava o.p.s.

Produktový manažer (personální podpora): Ing. Jan Sochor

- Produkt Stezky Toulavy: Vizí Toulavy je vybudovat síť dálkových pěších tras a cyklotras, které propojí celý náš region a stanou se hlavní atraktivitou pro turisty neoddělitelně spjatou se značkou Toulavy. V roce 2024 došlo k oficiálnímu otevření "Stezek do Prčice po celý rok", které propojují Tábor, Milevsko a Sedlčany s centrem pochodů Sedlci-Prčicí. Došlo k instalaci 6 infopanelů, spuštění turistické hry přes QR kódy, navržení a vytvoření nových turistických prvků – interaktivních dřevěných soch a mobiliáře. Na Stezce Lužnice Toulavou, která je zařazena mezi Leading Quality Trails Best of Europe, byly provedeny opravy po povodních a rekonstrukce mostků a lávek. Došlo k oficiálnímu otevření nové vyhlídky. Spolupráce s influencery ve stylu "prošli jsme trasu za vás."
- Produkt Orlická přehrada a Vltavské výhledy: produkt navazující na analýzu potenciálu CR Orlické přehrady, rozšířený na téma "vody" celkově: uskutečnila se dvě úvodní informační jednání s partnery, proběhly práce na samostatné sekci na webu Toulavy – komplexní shrnutí tématu "voda", byly vytvořeny nástěnné mapy Orlické a jižní části Slapské přehrady a informační turistický materiál
- Provoz dalších produktů cestovního ruchu: Karta Toulavka (přes 60 slev a výhod v destinaci), Pivní stezka (spojuje 9 minipivovarů), Poutní stezky (propojení kláštery Milevsko, Bechyně a Klokoty - v roce 2024 přidán Svákov u Soběslavi, uspořádání poutního pochodu), Husitským krajem s Janem Žižkou (propagace Tábora a okolí v roce 2024 přes téma 600 let od smrti Jana Žižky), Výlety pana Voka (Bechyně a Soběslav),



TŘEBOŇSKO

TURISTICKÁ OBLAST

Třeboňsko

Destinační společnost: Turistická oblast Třeboňsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Bc. Barbora Bicková

- V roce 2024 se pracovalo na přípravě strategického dokumentu rozvoje cestovního ruchu.
- Probíhala příprava nových webových stránek destinace (www.regiontrebonsko.cz) s aktuálními informacemi o turistických atrakcích, akcích a tipech na výlety.
- Byly vydány turistické noviny s praktickými tipy na výlety, kulturní akce a zajímavosti destinace.
- Realizovalo se fotografování klíčových lokalit a aktivit na Třeboňsku pro marketingové účely, včetně webu, sociálních sítí a tištěných materiálů.
- Zástupci spolku se účastnili odborných akcí s cílem získat nové poznatky, sdílet zkušenosti a navázat spolupráci s partnery.
- Byla zajištěna pravidelná a atraktivní komunikace na Facebooku a Instagramu s informacemi o akcích a zajímavostech regionu.
- Spolek spolupracoval na národní i mezinárodní propagaci Třeboňska, včetně přípravy materiálů a účasti na kampaních.
- Rozvíjena byla spolupráce s místními obcemi a podnikateli, s cílem sdílení informací, podpory projektů a organizace aktivit na podporu rozvoje regionu.



3K platforma

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci níž dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Jihočeská centrála cestovního ruchu si v rámci 3K platformy zvolila pravidelné setkání turistických oblastí Jihočeského kraje. Toto setkávání vyplývá i na základě uzavřeného smluvního vztahu mezi Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a příslušnými organizacemi destinačního managementu.

Proto tato pravidelná setkávání považujeme za splnění požadavku řádné certifikace/recertifikace Jihočeské centrály cestovního ruchu v rámci Kategorizace DMO. Naším pravidelným setkáním turistických oblastí Jihočeského kraje dochází k naplnění principu komunikace, kooperace a koordinace, které jsou základem pro efektivní destinační spolupráci. Většina našich setkání turistických oblastí Jihočeského kraje má přidanou hodnotu v podobě vzdělávacích akcí – semináře, workshopu nebo projektového jednání, a to z důvodu efektivního naplnění časového prostoru, neboť na tato jednání se sjíždí zainteresované osoby z celého Jihočeského kraje.



Přehled uskutečněných setkání turistických oblastí Jihočeského kraje v roce 2024:

19. března 2024

- Společné setkání turistických oblastí a krajské setkání turistických informačních center
- Místo: Městská knihovna v Písku
- Počet zúčastněných osob: min. 56

18.–19. dubna 2024

- Setkání turistických oblastí v rámci vzdělávací konference cestovního ruchu Travelcon, České Budějovice
- Místo: Pávilon Z, Výstaviště České Budějovice, České Budějovice
- Počet zúčastněných osob: min. 30

9. září 2024

- Setkání turistických oblastí při filmovém festivalu Voda, moře, oceány
- Místo: Golf club, Hluboká nad Vltavou
- Počet zúčastněných osob: min. 22

Předběžné termíny setkání v roce 2025 jsou k dispozici na webu JCCR v sekci „Činnosti JCCR – 3K platforma“.

TRHY CESTOVNÍHO RUCHU

Jihočeská centrála cestovního ruchu v rámci organizační struktury rozděluje pracovní skupiny podle zaměření jednotlivých trhů cestovního ruchu:

- Oddělení pro Domácí cestovní ruch
- Oddělení pro Zahraniční cestovní ruch

ODDĚLENÍ PRO DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH

Vedoucí oddělení: Ing. Tereza Procházková

Pracovní skupina pro domácí cestovní ruch má za cíl zvyšovat zájem českých turistů o region jako o místo pro trávení dovolené a o podnikání výletů po jižních Čechách. Významnou součástí činnosti oddělení je koordinace jednotlivých turistických oblastí jižních Čech, které jsou ve vztahu k JCCR zastoupeny především produktovými manažery.

Náplň práce: Komunikace, koordinace a kooperace s aktéry cestovního ruchu nejen na úrovni krajské, ale také na národní. Organizace regionálních akcí a eventů. Prezentace jižních Čech na tuzemských veletrzích a eventech. Organizace fam

a press tripů pro české novináře, influencery a touroperátory. Tvorba a realizace produktů a projektů cestovního ruchu. Příprava a realizace marketingových kampaní na podporu produktů a projektů cestovního ruchu. Spolupráce s agenturou CzechTourism, ostatními DMO ČR a další aktivity.

ODDĚLENÍ PRO ZAHRANIČNÍ CESTOVNÍ RUCH

Vedoucí oddělení: Bc. Ondřej Flemr

Cílem skupiny pro blízké trhy je zviditelnění jižních Čech jako destinace cestovního ruchu v sousedních i vzdálenějších zemích. Mezi blízké trhy počítáme Rakousko, Německo, Slovensko, Polsko a Maďarsko.

Z vzdálenějších zemí se oddělení v roce 2024 soustředilo na Nizozemsko, Švédsko a Dánsko, Litvu, Španělsko, Itálii, Francii, Velkou Británii, USA a země jižní Ameriky.

Náplň práce: Marketingové aktivity na blízkých a vzdálených trzích, které zahrnují on-line kampaně (bannerové kampaně na webu, kampaně na sociálních) i kampaně v klasických médiích, především v tisku; pořádání FAM a PRESS tripů pro zahraniční novináře, tvůrce obsahu na sociální síť a touroperátory; prezentaci jižních Čech na veletrzích cestovního ruchu v zahraničí; přípravu marketingových materiálů na podporu cestovního ruchu, tvorbu projektů na podporu cestovního ruchu, spolupráci se zahraničními subjekty cestovního ruchu včetně přilehlých zahraničních destinačních oblastí; spolupráci s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními.



TEMATICKÝ ROK 2024



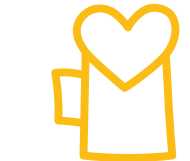
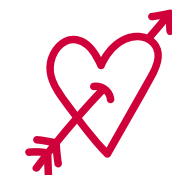
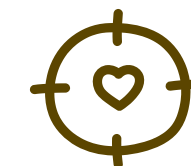
Rok 2024 i nadále reprezentuje claim „**Jižní Čechy opravdová láska**“, který dokonale vystihuje srdečnost, autentičnost a pozitivní emoce, jež region svým návštěvníkům nabízí. Jsme přesvědčeni, že právě tyto hodnoty si turisté z jižních Čech odvezou a budou se sem rádi vracet.

V návaznosti na rostoucí důraz turistů na zdravý životní styl, aktivní odpočinek a trávení volného času v přírodě se marketingové aktivity v uplynulém roce soustředily především na propagaci aktivní dovolené, s hlavním zaměřením na cykloturistiku. Jižní Čechy představují ideální destinaci pro tuto formu rekreace – čisté ovzduší, rozmanitá krajina plná lesů, řek, rybníků a malebných kopců společně s hustou sítí cyklostezek vytvářejí perfektní podmínky pro propojení sportu, odpočinku a objevování regionálních krás.

Jihočeský kraj nabízí cyklistům nepřeberné množství tras různých obtížností – od nenáročných rodinných výletů kolem vodních ploch až po sportovně laděné výjezdy do kopcovitějších oblastí. Oblíbenými cyklotrasami jsou například Stezka podél Vltavy, Vltavská cyklistická cesta, Šumavská magistrála či síť tras kolem Třeboňska, které jsou proslulé svou nádhernou přírodou a kvalitním povrchem. Díky rostoucímu počtu specializovaných služeb, jako jsou cyklopointy, půjčovny e-biků nebo možnost přepravy kol veřejnou dopravou, se region stal ještě dostupnějším a pohodlnějším pro cykloturisty všech úrovní.

Nezůstali jsme však pouze u cyklistiky – naše aktivity se zaměřily na komplexní podporu aktivní dovolené jako celku. Díky propojení pěších a cyklistických tras jsme návštěvníky motivovali k objevování přírodních krás i kulturního dědictví Jihočeského kraje. Podporovali jsme jak dálkové trasy, tak lokální tematické okruhy vedoucí k historickým památkám, vyhlídkám či přírodním zajímavostem. Naším cílem bylo nabídnout každému návštěvníkovi možnost vybrat si takovou trasu, která odpovídá jeho zájmům a fyzickým možnostem, a umožnit mu tak prožít Jižní Čechy naplno, v pohybu a s radostí.

Téma tvoří základní pilíř marketingu JCCR. Je implementované v masce webu jižní Čechy (www.jiznicechy.cz/opravdova-laska), Facebooku, Instagramu a všech nových tištěných brožur a materiálů JCCR.





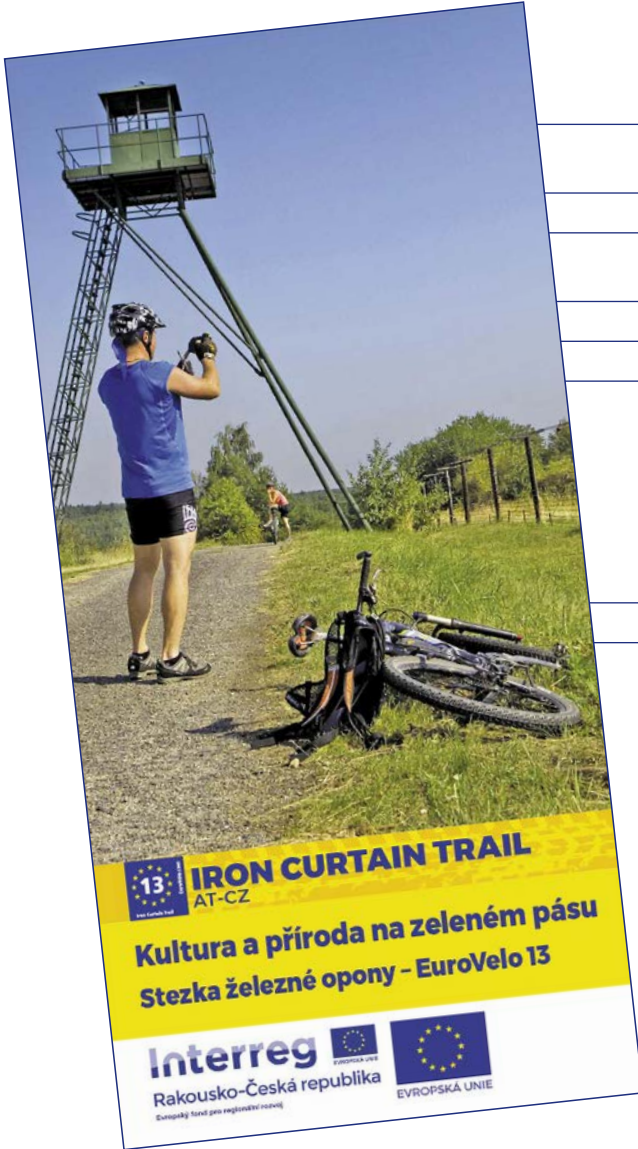
Projekty JCCR	Projekt Gotická stezka
Název projektu	Gotická stezka Mühlviertel – jižní Čechy (AT-CZ) (zkrácený název: Gotická stezka)
Označení projektu	Program spolupráce INTERREG VI-A Rakousko – Česko 2021–2027
Klíčová slova projektu	Projekt se zaměřuje na zpřístupnění (především sakrální stavby) a propagaci kulturního dědictví gotického umění široké veřejnosti – odborné i laické. Projekt navazuje na stávající koncept Gotické cesty vzniklý v Horním Rakousku a snaží se tuto jednak oživit pomocí moderních technologií a zároveň ji rozšířit do jižních Čech. Projekt usiluje o komplexní rozvoj konceptu Gotické stezky do podoby uceleného turistického produktu ve formě přeshraniční turistické trasy, moderní udržitelné nabídky pro turisty podpořenou pestrou kulturní pobídkou.
Doba trvání projektu	od 1. 1. 2024 do 30. 6. 2027
Vedoucí partner	RERA
Partneři projektu	Čeští partneři: - Jihočeská centrála cestovního ruchu - Biskupství českobudějovické - Alšova jihočeská galerie Rakouský partner: - Tourismusverband Mühlviertler Alm Freistadt
Vedoucí projektu JCCR	Mgr. Pavla Drunecká
V roce 2024 se v rámci projektu realizovalo	- Schválení projektu, podepsání smlouvy, projektová setkání partnerů, workshop k vývoji značky - Uspořádání přeshraniční zahajovací konference k projektu, medializace k široké veřejnosti - Příprava výběrových řízení – propagační materiály, doplnění fotobanky

Projekty JCCR	Projekt Venkovské památky
Název projektu	Kulturní a přírodní památky – šance pro obnovu přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru (zkrácený název: Venkovské památky)
Označení projektu	Program spolupráce INTERREG V-A Rakousko – ČR 2014–2020
Klíčová slova projektu	obnovení přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru, zvýšení návštěvnosti na malých Venkovských památkách, motivace turistů k návštěvě venkova
Doba trvání projektu	od 1. 7. 2020 do 31. 12. 2022
Vedoucí partner	Jihočeská Silva Nortica
Partneři projektu	- Jihočeská centrála cestovního ruchu - Vysočina Tourism - Universität für Weiterbildung Krems - Tourismusverband Mühlviertler Alm Freistadt - Zukunftsraum Thayaland
Vedoucí projektu JCCR	Mgr. Pavla Drunecká
V roce 2024 se v rámci projektu realizovalo	Zajištění udržitelnosti, prezentace projektu na veletrzích cestovního ruchu, prezentačních akcích a v tištěných a elektronických médiích.





PROJEKTY JCCR	PROJEKT ZLATÁ STEZKA
Název projektu	Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy", č. 88
Označení projektu	Program přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014–2020
Klíčová slova projektu	mezinárodní pěší trasa v programu Interreg
Doba trvání projektu	8. 4. 2016–30. 6. 2019
Vedoucí partner	Tourismus Verband Ostbayern (Turistický spolek Východní Bavorsko)
Partneři projektu	- Jihočeská centrála cestovního ruchu - Plzeňský kraj
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
Online prezentace projektu	- web www.zlatoustezkou.cz (3 jazykové mutace) - FB www.facebook.com/zlata.stezka - Instagram @zlata.stezka - YouTube Zlatá stezka
V roce 2024 se v rámci projektu realizovalo	- zajištění udržitelnosti projektu 6/2024 Zpráva o udržitelnosti č.4 - údržba a aktualizace webových stránek projektu www.zlatoustezkou.cz - propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích - správa sociálních sítí Zlatá stezka: Facebook a Instagram údržba značení, informačních tabulí a mobiliáře na Zlaté stezce



PROJEKTY JCCR	PROJEKT KULTURA A PŘÍRODA NA ZELENÉM PÁSU
Název projektu	Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole
Označení projektu	INTERREG Rakousko – Česká republika, dotační období 2014–2020
Klíčová slova projektu	cyklotrasa Eurovelo 13, přírodní a kulturní dědictví na Evropském zeleném pásu
Doba trvání projektu	od 1. 6. 2016 do 30. 9. 2019
Vedoucí partner	Weinviertel Tourismus GmbH
Partneři projektu	- Destination Waldviertel GmbH - Jihomoravský kraj - Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o. - Nadace Partnerství - Vysočina Tourism - Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Mgr. Pavla Drunecká
V roce 2024 se v rámci projektu realizovalo	- zajištění udržitelnosti projektu - údržba a aktualizace webových stránek projektu www.ev13.eu - propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích - údržba značení, informačních tabulí a mobiliáře



PROJEKTY JCCR	PROJEKT PAMÁTKY ŽIJÍ
Název projektu	Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel – Mühlviertel
Označení projektu	ATCZ31 – Památky žijí – Denkmäler leben
Klíčová slova projektu	Hrady, zámky, kláštery a města s hradbami
Doba trvání projektu	1. 10. 2016 – 31. 12. 2019
Vedoucí partner	Jihočeská Silva Nortica
Partneři projektu	- Jihočeská centrála cestovního ruchu - Waldviertel Destination - Vysočina Tourism - Mühlviertel Marken GmbH - Národní Památkový Ústav ČR
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Klára Polášková, udržitelnost Ing. Eva Borsányi
V roce 2024 bylo v rámci projektu realizováno	- zajištění udržitelnosti projektu - propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích - prezentace projektu v rámci udržitelnosti projektu na webu jiznicechy.cz a sociálních sítích – Facebook, Instagram jižní Čechy

památky žijí

denkmäler leben

Interreg

Rakousko-Česká republika

Evropský fond pro regionální rozvoj

EVROPSKÁ UNIE



PROJEKTY JCCR	PROJEKT ŘEKA VLTAVA
Název projektu	Vltava
Označení projektu	Vltava etapa 1
Klíčová slova projektu	nadregionální produkt CR spojující Jihočeský a Středočeský kraj podél řeky Vltavy
Doba trvání projektu	od roku 2018
Vedoucí partner	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Partneři projektu	- Jihočeský kraj prostřednictvím rozpočtu JCCR (50 %) - Středočeský kraj (50 %) – v roce 2020 přesunuty veškeré činnosti na JCCR
Vedoucí projektu JCCR	Bc. Sabina Dominová
Online prezentace projektu	- web www.vltava-reka.cz - Instagram @rekavltavacz - FB www.facebook.com/rekavltavaCZ



PROJEKTY JCCR	PROJEKT MARKETINGOVÉ AKTIVITY JIHOČESKÉ CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU
Název projektu	Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 3. 2019 do 31. 12. 2020
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2024	- zpráva o udržitelnosti projektu č.3: 1/2024 - distribuce vytvořených materiálů



PROJEKTY JCCR	PROJEKT PODPORA MARKETINGOVÝCH AKTIVIT V JIŽNÍCH ČECHÁCH
Název projektu	Podpora marketingových aktivit v jižních Čechách
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 9. 2020 do 31. 12. 2021
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2024	- zpráva o udržitelnosti projektu č.2: 1/2024 - distribuce vytvořených materiálů prostřednictvím jednotlivých turistických oblastí a TIC, prostřednictvím veletrhů a propagačních akcí - údržba a aktualizace vytvořených jazykových mutací webu Jižní Čechy v polštině: www.jiznicechy.cz/pl, maďarštině: www.jiznicechy.cz/hu , španělštině: www.jiznicechy.cz/es a francouzštině: www.jiznicechy.cz/fr

PROJEKTY JCCR	PROJEKT MARKETINGOVÉ AKTIVITY V JIŽNÍCH ČECHÁCH
Název projektu	Marketingové aktivity v jižních Čechách
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 11. 2021 do 31. 12. 2022
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2024	- zpráva o udržitelnosti projektu č.1: 1/2024 - distribuce vytvořených materiálů prostřednictvím jednotlivých turistických oblastí a TIC, prostřednictvím veletrhů a propagačních akcí



PROJEKTY JCCR	PROJEKT MARKETINGOVÉ AKTIVITY JCCR
Název projektu	Marketingové aktivity JCCR
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 16. 1. 2023 do 30. 11. 2024
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2024	- on- line mediální kampaň na domácím trhu a blízkých trzích - distribuce vytvořených materiálů - soubor cyklomap jižních Čech (Cyklomapa Eurovelo 13 + 5 druhů tematických cyklomap) - ukončení projektu, závěrečná zpráva o realizaci projektu 12/2024



PROJEKTY JCCR	PROJEKT PODPORA MARKETINGOVÝCH AKTIVIT V JČ
Název projektu	Podpora marketingových aktivit v JČ
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 2. 4. 2024 do 30. 11. 2025
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2024	• příprava projektu a podání žádosti o dotaci: 2/2024 • schválení a realizace projektu • v roce 2024 proběhly následující aktivity: - TV pořad Toulavá kamera - Nákup fotografií - Pořízení tematických videí • v roce 2025 bude v rámci projektu realizována: - On- line mediální kampaň neočekávané zážitky v jižních Čechách na domácím trhu a blízkých trzích

PROJEKTY JCCR	PŘIPRAVOVANÉ PŘESHRANIČNÍ PROJEKTY
	Program Interreg VI-A Rakousko-Česko 2021–2027 • Projekt Pontes Culturales (Kulturní mosty Horní Rakousko – jižní Čechy) – podána žádost o dotaci 9/2024 • Projekt Via Silva Nortica (Přeshraniční cyklotrasa Vysočina – jižní Čechy – Dolní Rakousko) • Projekt Cesta soli - Ausseerland - Horní Rakousko – jižní Čechy (koněspřežka) Program Interreg Bavorsko – Česko 2021–2027 • Projekt „Kulturní dědictví na Zlaté stezce“



VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

Datum	18.–19. 4. 2024
Formát	prezenční účast
Místo konání	Výstaviště České Budějovice, Národní pavilon Z
Hlavní organizátor	- Jihočeská centrála cestovního ruchu - DMO Českobudějovicko-Hlubocko
Hlavní partner	Agentura CzechTourism, Institut turismu
Realizační tým JCCR	Ing. Marie Chadimová, Ing. Alena Šimková
Technická realizace	Borovka event
Zaměření	Osmý ročník konference Travelcon s hlavním tématem „Na čem nám ujiždějí sousedé“ představil nové pohledy na cestovní ruch inspirované praktikami a úspěchy našich sousedů: Polska, Německa, Rakouska a Slovenska. Část programu poskytovala pohled na perly českého cestovního ruchu od zajímavých lokalit po inovativní projekty a digitální platformy (Toulavá kamera, Booking.com, Seznam.cz, Pinterest a další).
Zajímavosti	8. ročník konference, jeden hlavní sál, workshopová místnost - rekordní počet účastníků: 450+ 29 přednášejících, 10 přednáškových bloků, 3 workshopy - moderoval Filip Horký - konference potvrdila, že Česká republika musí v oblasti cestovního ruchu zabrat, sousedé nám ubíhají milovými kroky - ve foyer byl vymezen prostor pro setkání s partnery a zkoušení nových technologií (ENIGOO, Biocultus, T-mobile, Seznam.cz, O2 Czech Republic, Virtual Lab a další) - atmosféru konference doplňoval DJ Ramel - během konference vzniklo 10 dílů Travelcon podcastu s vybranými hosty - úspěch sklídlil retro stánek s ikonickými pikadory doplněným u pivo z národního pivovaru Budějovický Budvar - pro účastníky konference bylo připraveno několik výhod a slev (MHD zdarma, sleva na jízdném od Českých drah a další) - vypilo se 155 litrů kávy od qb coffee



VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

Program	Czech Convention Bureau
Hlavní organizátor	Ministerstvo pro místní rozvoj prostřednictvím agentury CzechTourism
Spoluorganizátoři za JČ	Jihočeský kraj prostřednictvím JCCR
Manažer projektu za JCCR	Ing. Alena Šimková
Zaměření	MICE turistika – kongresová, konferenční, firemní a incentivní turistika
Náplň práce 2024	- Účast na měsíčních inspirativních on-line setkáních s krajskými Convention Bureaux a zastřešující organizací Czech Convention Bureau - Jarní zasedání krajských Convention Bureaux - Podzimní zasedání krajských Convention Bureaux - Regionální workshop pro firmy a eventové agentury - Prezentace na národních i mezinárodních akcích - Eventfest, Czechia Travel Trade Day, IBTM Barcelona - Aktualizace katalogu pro MICE klientelu v ČR - Jižní Čechy - region pro Vaše akce a zážitky
MICE tripy – motivační cesty pro firemní klientelu a eventové agentury	19.–20. 1. 2024 – MICE trip Budějovicko 16. –17. 5. 2024 – MICE trip Písecko
Webová prezentace firemniakce-jiznicechy.cz	- Správa a průběžná aktualizace webu - Tvorba incentivní programů pro firmy
Webová prezentace www.sbcb.cz	- Aktualizace webu - Tvorba incentivních programů včetně propagace
Newslettery pro firmy	Ve spolupráci s Czech Convention Bureau
Kampaně	- Seznam.cz + FB @jiznicechy – březen – dvoutýdenní bannerová kampaň - Nezapomenutelný teambuilding v jižních Čechách - Seznam.cz + FB @jiznicechy - srpen - dvoutýdenní bannerová kampaň - Aktivní teambuilding v jižních Čechách - seznam.cz + FB @jiznicechy - září - dvoutýdenní bannerová kampaň - Pivní stezky a gastrozážitky
Inzerce	- Komora – inzerce v časopisu pro podnikatele České hospodářské komory - Forbes - příloha časopisu ESG a na webu info-podnikani.cz
Vzdělávání	- Studijní cesta do zahraničí - Slovinsko - pro subjekty působící v MICE segmentu v jižních Čechách 8. 10. 2024, Vzdělávací seminář na téma USP pro jihočeské subjekty působící v MICE segmentu

SOUTH BOHEMIA CONVENTION BUREAU

South Bohemia Convention Bureau

Vlastní aktivity JCCR

Hlavní organizátor	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Spolupráce	Czech Film Commission, Jihočeský kraj – odbor kultury, Asociace producentů v audiovizí (APA)
Filmový komisař	Bc. Hana Kabashi
Zaměření	Regionální filmová kancelář Jihočeského kraje, která je nezávislým prostředníkem mezi filmaři, lokálními úřady a institucemi. Aktivně pracuje na zlepšení podmínek pro natáčení na regionální úrovni.

V roce 2024 bylo uskutečněno



Regionální filmová kancelář Jihočeského kraje

Hlavní organizátor	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Spolupráce	Czech Film Commission, Jihočeský kraj – odbor kultury, Asociace producentů v audiovizí (APA)
Filmový komisař	Bc. Hana Kabashi
Zaměření	Regionální filmová kancelář Jihočeského kraje, která je nezávislým prostředníkem mezi filmaři, lokálními úřady a institucemi. Aktivně pracuje na zlepšení podmínek pro natáčení na regionální úrovni.

Filmové festivaly:

- Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 28. 6.–3. 7. 2024

V rámci festivalu byl Jihočeský kraj prezentován Pavlínou Žipkovou z Czech Film Commission a Přemyslem Martínkem, manažerem regionálních fondů z Asociace producentů v audiovizí.

- Filmový festival Finále Plzeň, 20.–22. 9. 2024

Na festivalu Finále Plzeň jsme se zúčastnili setkání regionálních filmových kanceláří, kde byla představena nová pravidla pro Location tour a plánovaná certifikace regionálních kanceláří v rámci úpravy zákona o audiovizí. Diskutovali jsme s ostatními komisaři o sběru lokací, spolupráci s majiteli objektů a přeshraničních projektech. Slavnostní zahájení festivalu zahrnovalo představení soutěžních kategorií a poroty, následované promítáním filmu Rok vdovy.

Location tour, konference, natáčení:

- Jednání s Českou televizí, Praha – Kavčí Hory, 2. 5. 2024

Společně s odborem kultury, Petrou Luňáčkovou jsme měli jednání v České televizi s Veronikou Trčkovou, manažerkou kreativní tvorby. Mluvily jsme hlavně o spolupráci Jihočeského kraje s Českou televizí a o budoucích projektech.

- Seriál Ratolesti, květen–červen a září 2024

Návštěva na place v Táboře, nové kontakty na lokační manažery.Jedná se o seriál produkce České televize.

- Holka od vedle, září 2024

Návštěva na place v Soběslavi, vytvoření fotografií a reels pro sociální sítě, zprostředkování reportáže pro Jihočeskou televizi

- Location tour ve spolupráci s Czech Film Commission, 15.–16. 10. 2024

Dvoudenní location tour, v TO Šumavsko, pro filmové profesionály, kdy jsme navštívili 16 jihočeských lokací.

- 1. ročník setkání regionů s producenty a lokačními, 13.–14. 11. 2024

Jednání s dvanácti produkcemi o možném budoucím natáčení v Jihočeském kraji, všechny zajímala hlavně finanční podpora kraje.

Jižní Čechy
Film Office



- Konference FOCUS London 2024, 9.–12. 12. 2024

Na konferenci FOCUS London 2024 jsme se zúčastnili přednášek zaměřených na filmové profesionály. Mezi zajímavá témata patřila například efektivní správa a skladování fotografií lokací, využití dronů pro detailnější zachycení lokací, prezentace amerických filmových kanceláří a další.

Součástí naší účasti byla také schůzka s Jo Tait, která má na starosti obchodní agendu konference. Získali jsme cenné informace o možnostech vystavování na FOCUS London v roce 2025, včetně cen za výstavní plochy. Další kroky budou záviset na dohodě mezi kraji ohledně sdíleného financování, na jehož základě stanovíme finální rozpočet. Letos se krom Jihočeského kraje zúčastnil též kraj Středočeský, Královéhradecký region a kraj Vysočina. Vše jsme absolvovali s ředitelkou Czech Film Commission, Pavlínou Žipkovou.

Projekty natáčené v Jihočeském kraji:

- Ratolesti, seriál, režie: Michal Blaško, hrají: Aňa Geislerová, Saša Rašilov nejml., Linda Rybová, Stanislav Majer a další.
- Reklama Madeta
- Holka od vedle, film, režie: Filip Oberfalcer, hrají: Martina Babišová, Adam Mišík, Kryštof Bartoš, Milan Šteindler, Jitka Sedláčková a další.
- Divočina, film, režie: Evženie Brabcová, hrají: Klára Issová, Jan Vlasák
- Troška krásných střípků, dokument, režie: Marek Kališ, hrají: Zdeněk Troška

foto: Aidan Monaghan

NÁZEV	FORMÁT	VELIKOST ŠTÁBU	TERMÍN	POČET NATÁČECÍCH DNŮ	VYUŽITÍ DOTACÍ	LOKACE	UTRACENO CCA V JČK
Ratolesti	seriál	50–60	duben – říjen	16	ano	Toulava	15 mil.
Madeta	reklama	100	červenec	5	ne	Budějovicko, Toulava	1,5 mil.
Divočina	film	50–60	září – prosinec	14	ano	Toulava	25 mil.
Holka od vedle	film	50–60	září – prosinec	15	ano	Toulava	8 mil.
Troška krásných střípků	dokument	5		14	ne	Jihočeský kraj	50 tis.

VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

CzechTourism

#VisitCzechia



SPOLUPRÁCE S AGENTUROU CZECHTOURISM

JCCR zajišťuje krajského koordinátora, který se podílí na tvorbě řízení cestovního ruchu v ČR. Setkávání krajských koordinátorů probíhá 2x ročně. Během roku probíhají další setkání, týkající se různých témat. Krajským koordinátorem za Jihočeský kraj je ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu Mgr. Petr Soukup, koordinaci aktivit za JCCR zastupovala Ing. Marie Chadimová (01–08), Ing. Matěj Pejsar (09–12), komunikaci se zahraničními zastoupeními (ZZ) agentury CzechTourism zastupovali Bc. Ondřej Flemr a Ing. Alena Šimková.

Spolupráce s agenturou CzechTourism probíhá po celý rok:

- Průběžné zasílání informací z celého území Jihočeského kraje k dalšímu využití agentury CzechTourism
- Průběžné zasílání informací agentury CzechTourism do území Jihočeského kraje prostřednictvím DMO
- Poskytování článků, fotografií a videí k produktové nabídce DMO na různá témata
- Finanční podpora konference Travelcon (CzechTourism jako hlavní partner)
- Koordinace činností v oblasti – spolupráce při přípravě aktivit agentury CzechTourism a jejich zahraničních zastoupení, jako jsou press/fam/influencer tripy, incomingové a tuzemské kampaně, eventy; spolupráce při přípravě obsahu pro destinační/korporátní web a sociální sítě:
 - Kampaně s vizuály „unexpected wellbeing“ – kampaň probíhající celý rok
 - Zahraniční adventní kampani
 - Projekt Turistika beze stop ve spolupráci s E.ON
 - Účast na Travel Trade Day v Brně
- Spolupráce při pořádání převážně většiny zahraničních press a influencer tripů, které se uskutečnily v roce 2024
- Tisková konference v Linci (říjen 2024, spolupráce s Jihočeským divadlem v ČB)
- Tisková konference ve Varšavě (listopad 2024, spolupráce s Jihočeským divadlem v ČB)
- spolupráce na marketingových aktivitách zahraničních zastoupení v jednotlivých zemích

VLASTNÍ AKTIVITY JCCR



STUDIJNÍ CESTA – INSPIRACE ZE ZAHRANIČÍ, SLOVINSKO

Datum	20.–22. 3. 2024
Formát	Výjezdová akce do zahraničí pro odborníky v cestovním ruchu
Místo konání	Slovinsko – Kranjska Gora, Ljubljana, Portorož
Hlavní organizátor	Jihočeská centrála cestovního ruchu – zahraniční oddělení
Hlavní partner	Slovenia Tourist Board
Manažer projektu	Ing. Alena Šimková
Program cesty	• Destinační management ve Slovinsku • Udržitelný cestovní ruch • Inspirace pro MICE • Univerzita cestovního ruchu Turistika Portorož



VELETRHY A PREZENTACE CESTOVNÍHO RUCHU

Domácí veletrhy cestovního ruchu			
NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN	
For Bikes	Praha	22.–24. 3. 2024	
ITEP (Zlatá stezka a jižní Čechy)	Plzeň	19.–21. 9. 2024	

Zahraniční veletrhy cestovního ruchu a další prezentace

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Reisemesse	Drážďany (Německo)	26.–28. 1. 2024
f.re.e. Mnichov	Mnichov (Německo)	14.–18. 2. 2024
Fiets en Wandelbeurs	Utrecht (Nizozemsko)	23.–25. 2. 2024
Ferien Messe	Vídeň (Rakousko)	14.–17. 3. 2024
MTT	Wroclaw (Polsko)	22.–24. 3. 2024
ITF Slovakiaitour	Bratislava (Slovensko)	11.–14. 4. 2024
Argus Bike	Vídeň (Rakousko)	13.–14. 4. 2024
Piknik nad Odrou	Štětín (Polsko)	11.–12. 5. 2024
Canaletto	Drážďany (Německo)	16.–18. 8. 2024
Touristik & Caravaning	Lipsko (Německo)	20.–24. 11. 2024



Další významné akce a prezentace

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Event Fest	Praha	24. 4. 2024
Zahájení cyklistické sezóny	Lipensko	4. 5. 2024
Filmový festival Karlovy Vary	Karlovy Vary	28. 6.–6. 7. 2024
Země Živitelka	České Budějovice	22.–27. 8. 2024
Barevná devítka	Praha	31. 8. 2024
Filmový festival Plzeň	Plzeň	20.–25. 9. 2024
Indian Riders Fest	České Budějovice	13. – 16. 6. 2024
Barvám neutčeš	České Budějovice	4. 5. 2024



Semináře, školení a workshopy

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Účast na exportních workshopech zahraničních zastoupení CzechTourism	on-line / prezenčně	celoročně
Školení CzechTourism v různých oblastech cestovního ruchu	on-line / prezenčně	celoročně
Úvod do fotografování architektury a interiérů	Praha	9. 1. 2024
Online akademie kreativního cestovního ruchu	on-line	6.–14. 2. 2024
Fórum cestovního ruchu	Praha	15. 3. 2024
Mistrovství v umělé inteligenci	České Budějovice	11.–12. 4. 2024
Travel Trade Day	Brno	29.–30. 4. 2024
Trendy na IG	České Budějovice	14. 5. 2024
Úvod do LinkedIn	České Budějovice	3. 6. 2024
Konference #HolkyzMarketingu	Praha	6. 6. 2024
DNA Summer School	Brno	27.–31. 8. 2024
Trendy v marketingu	Hluboká nad Vltavou	9. 9. 2024
Konference Byzon	České Budějovice	1. 10. 2024
Influcon	Praha	7. 10. 2024
Konference Gotická stezka	České Budějovice	9. 10. 2024
USP školení	České Budějovice	18. 10. 2024
Konference Travevolution	Brno	31. 10.–1. 11. 2024
Praktické využití AI	České Budějovice	27. 11. 2024
APA & Setkání filmových kancelářů	Praha	12. 11. 2024

MARKETINGOVÉ MATERIÁLY A PUBLIC RELATIONS

Marketingové materiály 2024

Ediční činnost

- **Brožura Památky v jižních Čechách** – česká a anglická verze, dotisk
- **Brožura Opravdová historická města v jižních Čechách** – česká, anglická, polská, holandská, španělská a francouzská verze, dotisk
- **Brožura Jižní Čechy perla České republiky** – česká, anglická, německá, francouzská, španělská a nizozemská verze, dotisk
- **Brožura Rodinná dovolená v jižních Čechách** – česká verze, dotisk
- **Za pivem po jižních Čechách** – česká verze, dotisk
- **Přehledná mapa jižních Čech**, dotisk
- **Jižní Čechy Region pro vaše akce a zážitky, South Bohemia Convention Bureau** – česká verze, dotisk
- **TOP Pivovary** – anglická a německá verze, dotisk
- **Motoprůvodce po jižních Čechách** – česká a německá verze, dotisk
- Chlopňové desky na formát A4
- Samolepky Jižní Čechy a South Bohemia



Propagační předměty

V roce 2024 bylo prezentováno téma JIŽNÍ ČECHY OPRAVDOVÁ LÁSKA i v podobě propagačních a regionálních předmětů. Většina druhů propagačního předmětu má svůj originální QR kód směřující na vybranou záložku webu jiznicechy.cz.

• Předměty Jižní Čechy opravdová láska:

- Deštník malý skládací s nápisem „Prší? To neva!“
- Deštník velký holový s nápisem „Prší? To neva!“
- Papírová taška s popisem „Nesu si zážitky z jižních Čech“
- Barevné lanyardy na krk a na klíče
- Kovový žeton do košíku
- Barevné propisky
- Stojací stolní kalendář
- Potah na batoh
- Otvírák na pivo
- Cestovní polštářek kolem krku
- Cestovní spící maska na oči
- Rychleschnoucí osuška
- Nafukovací míč
- Mini cestovní lékárnička
- Mini peněženka bavlněná
- Škrabka na auto s kožíškem
- Sportovní plastová láhev na kolo s nápisem
- Sluneční brýle s korkovými nožičkami
- Taška velká plátěná
- Kšiltovka
- Tričko bavlněné
- Vesta bavlněná

• Regionální předměty:

- Dárková sada na přípravu grogu
- Cidersekt
- Zelňáky
- Plechovkové pivo
- Bio marmelády



FAM A PRESS TRIPY 2024

V roce 2023 byla realizována řada press a fam tripů. Tyto akce byly pořádány zpravidla ve spolupráci s CzechTourism nebo s některým z jejich zahraničních zastoupení. Cílem vždy bylo rozšíření povědomí o atraktivitách cestovního ruchu v jižních Čechách přes tuzemská i zahraniční média, influencers, zástupce CK/CA či jiné odborníky a firmy zabývající se oblastí cestovního ruchu. Spolupráce s CzechTourism zaručuje, že se k nám dostanou zástupci předních cestovních kanceláří, médií, respektive influencerů s dobrou sledovaností. Tato forma spolupráce je výhodná i poměrem ceny a výstupů ve srovnání s klasickou inzercí v tištěných a on-line médiích.

Press a Fam tripy oddělení Zahraničního cestovní ruchu 2024

NÁZEV FAM / PRESS TRIPU	CÍLOVÁ ZEMĚ	TERMÍN
Polské CK – Neobjevené jižní Čechy – Písecko, Strakonicko, Blatensko a Vodňansko, Šumava	Polsko	10.–14. 4. 2024
Jonathan Wandervood e – s karavanem Šumavou, Třeboňskem a Českokrumlovskem	Nizozemsko	12.–14. 4. 2024
Brian Dreyer – Č. Budějovice, Č. Krumlov, Hluboká n. Vlt.	Dánsko	25.–20. 4. 2024
Zahraniční novináři – EV 13 Stezka železné opony	Německo, Rakousko, Francie, Litva, Polsko	14.–18. 5. 2024
Rakouská novinářka – magazín řetězce DM „Active Beauty“ – Třeboňsko	Rakousko	21.–22. 5. 2024
2 influencerky – Č. Krumlov, Č. Budějovice	Izrael	1.–2. 6. 2024
Novinář Corno van den Berg – celodenní průvodcovaný výlet – Šumava, Budějovicko, Český Krumlov, Lipno nad Vlt.	Nizozemsko	6.–9. 6. 2024
Novinář Marko Wramen – splouvání Vltavy – Lipensko, Český Krumlov region	Švédsko	16.–22. 6. 2024
Novináři Stephan Orth a Jens Klatt – outdoor, pěší turistika – Šumavsko	Německo	18.–21. 6. 2024
Novinář Kryzstof Kowalski – Česká Kanada, Hluboká, Krumlovské slavnosti	Polsko	19.–22. 6. 2024
Novinářky – kultura v Českém Krumlově, otáčivé hlediště, Festival Krumlov	Německo	17.–20. 7. 2024
Bloggeři – Český Krumlov	Litva	2.–5. 8. 2024
Lifestylový magazín Margriet – Český Krumlov, Šumava	Nizozemsko	8.–11. 9. 2024
Instagram trip Baroqblockbuster – České Krumlov	Německo	18.–22. 9. 2024
Magazín FietsActief – cykloturistika (Šumava, Strakonice, Písek, ČB, ČK, Lipno)	Nizozemsko	23.–28. 9. 2024
Venkovská a pivní turistika – ve spolupráci s CzechTourism a Vysočina Tourism (Česká Kanada, Písecko, Šumavsko, Budějovicko)	Nizozemsko, Itálie, Rakousko, Německo	30. 9.–4. 10. 2024
Historici a kunsthistorici (45 lidí) – Česká Kanada, Budějovicko	Polsko	26.–27. 9. 2024
Novináři – Památky Novohradsko-Doudlebska	Rakousko	3.–5. 10. 2024
Podzimní krása jižních Čech očima tvůrců Jonathana Zimmera a Viviane Reinhardt	Německo	8.–10. 11. 2024
Novináři – Adventní kouzlo jižních Čech	Benelux, Itálie	29. 11. –2. 12. 2024

Natáčení pořadu Genusskult(o)ur pro ORF

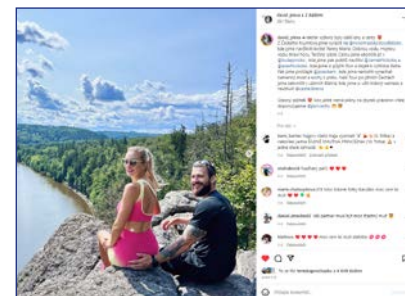
Ve spolupráci se ZZ Vídeň připravujeme pořad Genusskult(o)ur. Půjde o pětidílný dokument o ČR, zaměřený na kulturu, gastronomii a památky, jeden díl bude věnovaný jižním Čechám. Na zářijovou část v Českém Krumlově, Holašovicích, Písku, Českých Budějovicích, Hluboké nad Vltavou a Táboře jsme v říjnu navázali natáčením na Šumavě, v Sudoměři, Rožmberku nad Vltavou, Vyším Brodě, Třeboni a okolí a v Jindřichově Hradci. Filmaři se vrátí i příští rok. V druhé polovině roku 2025 by se pak měl pořad objevit ve vysílání rakouské veřejnoprávní televize ORF 3 a v jejich videoarchivu. V jednání je i odvysílání na německých stanicích Arte a 3sat. Rakouským a německým divákům tak podrobně představí zajímavá místa ze všech koutů našeho regionu.



MARKETINGOVÉ AKTIVITY 2024

6x5 Z JIŽNÍCH ČECH NA TŘETÍ

Projekt 6x5 z jižních Čech na třetí navázal na dva úspěšné projekty z let 2020 a 2023. Šest vybraných tvůrců obsahu se po pěti dnech střídalo v jižních Čechách. Letošní koncept projektu byl zaměřen na určité a menší cílové skupiny, konkrétně na cestování s karavanem (tátové a jejich děti), fotografy, motorkáře, vozíčkáře, romantiku ve dvou a na dovolenou se psem.



Protože jsme se dostali zpět do modelu, kdy je nutné promovat i hlavní turistickou sezónu, letošní ročník byl ze srpna přesunutý na červenec, abychom byli schopni nalákat turisty již během července a srpna, kdy výstupy z projektu doznívají.

Úkolem vybrané skupiny tvůrců bylo vlastním pohledem zmapovat zajímavá místa a aktivity v jižních Čechách, zachytit je na fotografiích a ve videu a odprezentovat svým sledujícím. Na projektu se velmi osvědčil význam destinačního managementu. Díky dobré lokální znalosti manažerů z destinačních společností byl každému sestaven program na míru, který jsme operativně zvládli upravit i dle aktuálního počasí.

Podařilo se zapojit také místní projekty, které pomáhají udržitelnému cestovnímu ruchu, jako jsou například sdílená auta GoDrive.

Program pro jednotlivé účastníky byl sestaven na každý den jejich pobytu a byl sestaven tak, aby byl vhodný pro vybranou cílovou skupinu.

Organizátor:

Jihočeská centrála cestovního ruchu
a všechny DMO Jihočeského kraje

Cíl projektu: Ukázat možnosti k návštěvě pro úzké cílové skupiny, propagovat méně známá místa a nalákat turisty k návštěvě jižních Čech v rámci hlavní turistické sezóny.

Tvůrci obsahu: Tvůrci byli vybráni tak, aby byly osloveny menší cílové skupiny – Karavanisté (především tátové s dětmi), fotografové, motorkáři, vozíčkáři, zamilované páry a pejskaři.

- **Lukáš Langmajer** (@lukaslangmajer)
- **Czech Vibes** – Markéta Polášková a Magdaléna Fukanová (@czech_vibes)
- **Eliška Coufalová** (@celiska_instruktor)
- **Martin Zach** (@martinzachofficial)
- **Barbora Mottlová a David Pleva** (@barbora_mottlova, @david_pleva)
- **Kate a Ollie – Kateřina Juračková** (@kate_a_ollie)

Použité marketingové nástroje: Sociální sítě jednotlivých tvůrců (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) + profily jižních Čech, tiskové zprávy, TV reportáž, webové stránky www.jiznicechy.cz, promo videa, fotografie.

Dosažené výsledky:

- Projekt na sociálních sítích oslovil téměř 2,5 milionu uživatelů. Je to méně než v loňském roce, s čímž se počítalo z důvodu menších cílových skupin.
- Na webu jiznicechy.cz vznikla speciální záložka, kde je možné i zpětně dohledat inspiraci v podobě itineráře výletů
- Stories jednotlivých tvůrců jsou uloženy ve výběrech na Instagramu @jiznicechy
- Fotobanka byla doplněna o desítky fotografií a videa
- Reportáž v JTV
- Report ohledně vhodnosti atraktivit pro vozíčkáře
- 6 propagačních videí pro jednotlivé cílové skupiny
- Video jako případová studie
- Nespočet obsahu na sociálních sítích
- Sdílení tiskových zpráv a další

INSTATRIPI CZ

- **Denisa Vyšňovská** se nám po půl roce vrátila zpět do jižních Čech. Byla jedním z přednášejících na konferenci Travelcon, kde hovořila o projektu 6x5 z jižních Čech na druhou. Využili jsme ji rovnou na další trip – tentokrát navštívila turistickou oblast Budějovicko, Šumavsko a Třeboňsko
- **Majk na cestách** projel nově otevřený úsek Vltavské cyklistické cesty Loučovice – Vyšší Brod a měl program zaměřený na aktivní dovolenou – navštívil turistickou oblast Lipensko a Český Krumlov Region
- **Los Michalos** - milovník přírody a propagátor udržitelné turistiky nám na podzim prošlápl dvě dálkové pěší trasy, které přes náš kraj vedou – Stezku údolním Lužnice Toulavou a Stezku Českou Kanadou
- **Adam Kubíček** - fotograf, který se vydal prozkoumávat krásy podzimního Lipenska
- **Sharlota** - známá česká rapperka na podzim vyrazila s kamarádkou na Budějovicko, ochutnávaly místní gastronomii a vyzkoušely i offroad jízdu na safari v Borovanech
- **Budějčanda** - „naše“ jihočeská tvůrkyně přidává příspěvky především ze svých domovských Buděj, ale ráda vyráží na výlety po celém kraji – navštívila Krumlov a nové světelné instalace nejen v Portu 1560, ale v celém centru, a také kluziště na adventních trzích v Písku
- **Jan Solfronk** - první český Bachelor objevoval jižní Čechy v předvánočním čase. Společně jsme projeli ta nejlepší gastro místa na Písecku a Šumavsku, kde jsme představili místní speciality, vyhlášené restaurace a nezapomněli jsme ani na adventní trhy v Písku nebo zámek ve Vimperku
- **Úžasná místa** a úžasná spolupráce na závěr roku - rodinka, která procestovala už 50 zemí světa a v jižních Čechách se vydali po krásných adventních místech – navštívili Českobudějovický advent, zámek Hluboká, vánočně nasvícenou zoo, Pohádkovou kovárnu a Písek – advent v centru a Sladovnu



MARKETINGOVÁ KAMPAŇ: OBJEVTE PŘÍBĚH JIHOČESKÉ VODY

Hlavní marketingová kampaň pro rok 2024 Příběh jihočeské vody představovala jedinečné propojení přírody, historie a turismu v Jihočeském kraji. Jejím cílem je zvýšit povědomí o významu vody v regionu – od malebných rybníků Třeboňska přes meandry řeky Vltavy až po lázeňství a wellness. Kampaň využívá moderní digitální marketing, sociální sítě i zážitkovou turistiku k tomu, aby návštěvníky inspirovala k objevování krás regionu skrz vodu.

Téma voda bylo rozděleno do 4 kategorií:

- **Síla živlu** – voda je základním živlem, bez něhož by nebyl život, ale také původcem mnoha legend a tajemství. Kromě významných jihočeských řek u nás najdete také mnoho pramenů a studánek, které jsou zdroji léčivé energie a mnoho z nich je spojeno s poutními místy a kostely. Jižní Čechy mají také bohatou tradici v lázeňství, kde kromě vody jsou pro léčbu využívány také slatinné zábaly a koupele.
- **Kulinářské zážitky** – rybářství je starobylý kumšt, které se dědí z generace na generaci. Ve Vodňanech a Třeboni je toto řemeslo vyučováno na rybářských školách. Voda je také důležitá pro přípravu výběrové kávy, která v posledních letech získává na popularitě. A pokud zmiňujeme nějaký významný jihočeský produkt, tak určitě nemůžeme vynechat pivo a významnou pivovarnickou tradici.
- **Aktivní dovolená** – různé vodní aktivity a sporty, které v jižních Čechách můžete vyzkoušet, například jachting na Lipně, kanoistika a rafting na Vltavě a dalších řekách, pěší turistika podél Lužnice, vodácký slalom a surfing v Českém Vrbném, plavba po Vltavě nebo ferraty u Karlova Hrádku, Zářečí a Havraní skále.
- **Tradice se snoubí s přítomností** – plavení, nejstarší způsob dopravy dřeva, se na Šumavě využívalo již od 12. století, nejprve pro transport krátkého palivového dříví, později také celých klád. Vorařství bylo v roce 2022 zapsáno na seznam nemateriálního kulturního dědictví UNESCO a například v Českém Krumlově dnes můžete okusit kouzlo voroplavby v její moderní formě. Na vodních tocích byly v minulosti využívány vodní kola pohánějící mlýny, hamry a pily a k zadržování vody v krajině se využívaly rybníční soustavy a přehrady. A v neposlední řadě hrála voda v minulosti také důležitou obrannou roli, jak dokládají vodní příkopy kolem mnohých hradů a zámků...

- Landing page byl v nabídce Top v rámci webu jiznicechy.cz na české, německé a polské mutaci.

- Kampaň probíhala **od 1. 3. 2024 do 31. 10. 2024**

- Cílená lokalita: Česká republika, Německo, Rakousko, Polsko

- Média: bannerová kampaň formou RTB na webu, videa a bannery na sociálních sítích Facebook a Instagram, video kampaň v síti Google.

- Cílení: 80 % akvizice na zájem o cestování, starší 18 let, rodiny s dětmi, lidé starší 45 let a 20 % retargeting

- Projekt byl podpořen z programu Národní podpory cestovního ruchu v regionech.



DALŠÍ MARKETINGOVÉ AKTIVITY

online

TOPY V RÁMCI WEBU JIZNICECHY.CZ v návaznosti na aktuální počasí, sezónu, akce...

- Jaké rozhledny, věže a vyhlídky navštívit v zimě?
- Blejskni se na ledě
- Co se tu dá dělat v zimě?
- Stopa!
- Kam v zimě za kulturou?

- Velikonoční tradice v jižních Čechách
- Na týden na kolo? Jedině do jižních Čech
- Venkovské památky
- Tradice vorařství v jižních Čechách
- Svatba v jižních Čechách
- Prší? To neva!
- Jižní Čechy ve filmu
- Vozíčkář vozíčkáři o jižních Čechách
- Příběh jihočeské vody
- Pojďme spolu za kulturou!
- 90+ jihočeských nej...
- 38 rozhleden, 44 vyhlídek a 27 vyhlídkových věží
- Motoprůvodce po jižních Čechách
- 100+ cyklovýletů v jižních Čechách
- Objev historická města
- Za pivem po jižních Čechách
- Cykloturistika v jižních Čechách
- 31 pěších výletů a 3 dálkové pěší trasy
- Kam s dětmi
- Vodácké kempy
- Řeka Vltava
- 6 programů na 5 dní v jižních Čechách
- 5 dní v JČ se čtyřnohým parťákem
- 5 dní v JČ – romantika ve dvou
- 5 dní v JČ na vozíčku a s dětmi
- 5 dní v JČ na motorce
- 5 dní v JČ (nejen) v obytnáku

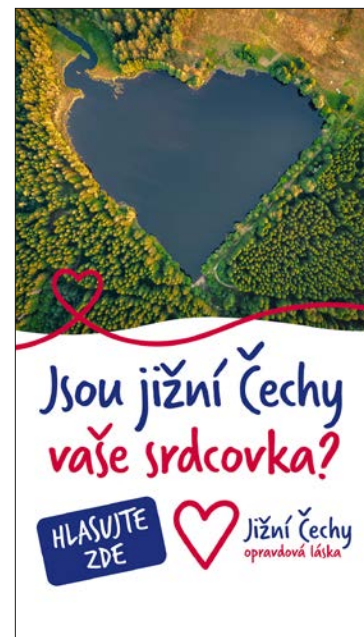
- 5 dní po méně známých a fotogenických místech jižních Čech
- TOP 10 nejnavštěvovanějších míst za rok 2023
- TOP akce letošního roku
- Vlakem po jižních Čechách
- K vodě a na vodu!
- Žižkův rok – 600 let od úmrtí Jana Žižky
- 30+ inspirací na výlety
- Jižní Čechy se psím parťákem
- Nezapomenutelný teambuilding
- Ferraty a adrenalin
- Karavanem po jižních Čechách
- Agroturistika v jižních Čechách
- Kam vyrazit v březnu?
- Kam vyrazit v dubnu?
- Kam vyrazit v květnu?
- Kam vyrazit v červnu?
- Kam vyrazit v červenci?
- Kam vyrazit v srpnu?
- Kam vyrazit v září?
- Kam vyrazit v říjnu?
- Podzimní výlovy
- Svatomartinské akce
- Zážitky z jižních Čech pod stromeček
- Vánoční večírky
- Zažij opravdové Vánoce

Domácí CR

- 1–3/2024 **Zažijte zimu v JČ** (FB, IG, Print, TZ, TV)
 3–4/2024 **Opravdové Velikonoce** (FB, IG, TZ, WEB, TZ)
 2–10/2024 **Travelcon** (FB, IG, WEB, TZ, Rádio, TV, TZ)
 3–4/2024 **Teambuilding v JČ** (JTV, TZ, YT, FB)
 3–10/2024 **Aktivní dovolená v JČ** – Voda, Cyklo
 4/2024 **Zahájení cyklosezony + VCC** (FB, IG, TZ, Print, Seznam, Drbna)
 5/2024 **Opravdoví patrioti jižních Čech – Proč mám srdce zJIHLé?** (FB, IG, WEB, YT)
 6/2024 **TOP akce roku v JČ** (FB, IG, web, Print, TZ)
 7/2024 **Prázdniny na jihu** (WEB, TZ)
 7–9/2024 **Příběh jihočeské vody** (FB, IG, YT, TZ)
 7–9/2024 **To NEJ z jižních Čech** (FB, IG, TZ, WEB, rádio)
 8–10/2024 **6x5 z jižních Čech na třetí** (FB, IG, WEB, TZ, Rádio, TV, TZ)
 9/2024 **Prodloužené léto – Pivní stezky** (FB, IG, Seznam, WEB, TZ, Print)
 9/2024 **Tipy na výlety** (FB, IG, TZ)
 10/2024 **Výlovy v JČ** (FB, IG, TZ, rádio)
 11–12/2024 **Advent v jižních Čechách** (FB, IG, WEB, YT, Print, rádio, TZ, TV, Outdoor)

Zahraniční CR

- **Facebook kampaň Německo a Rakousko - Karavaning**, červenec 2024
- **Facebook kampaň Německo a Rakousko - Aktivní dovolená**, srpen 2024
- **Online kampaň Česká republika, Německo, Rakousko – Advent v jižních Čechách**; prosinec 2024; FB + IG display, RTB – CPC, CPT, YouTube



Video:

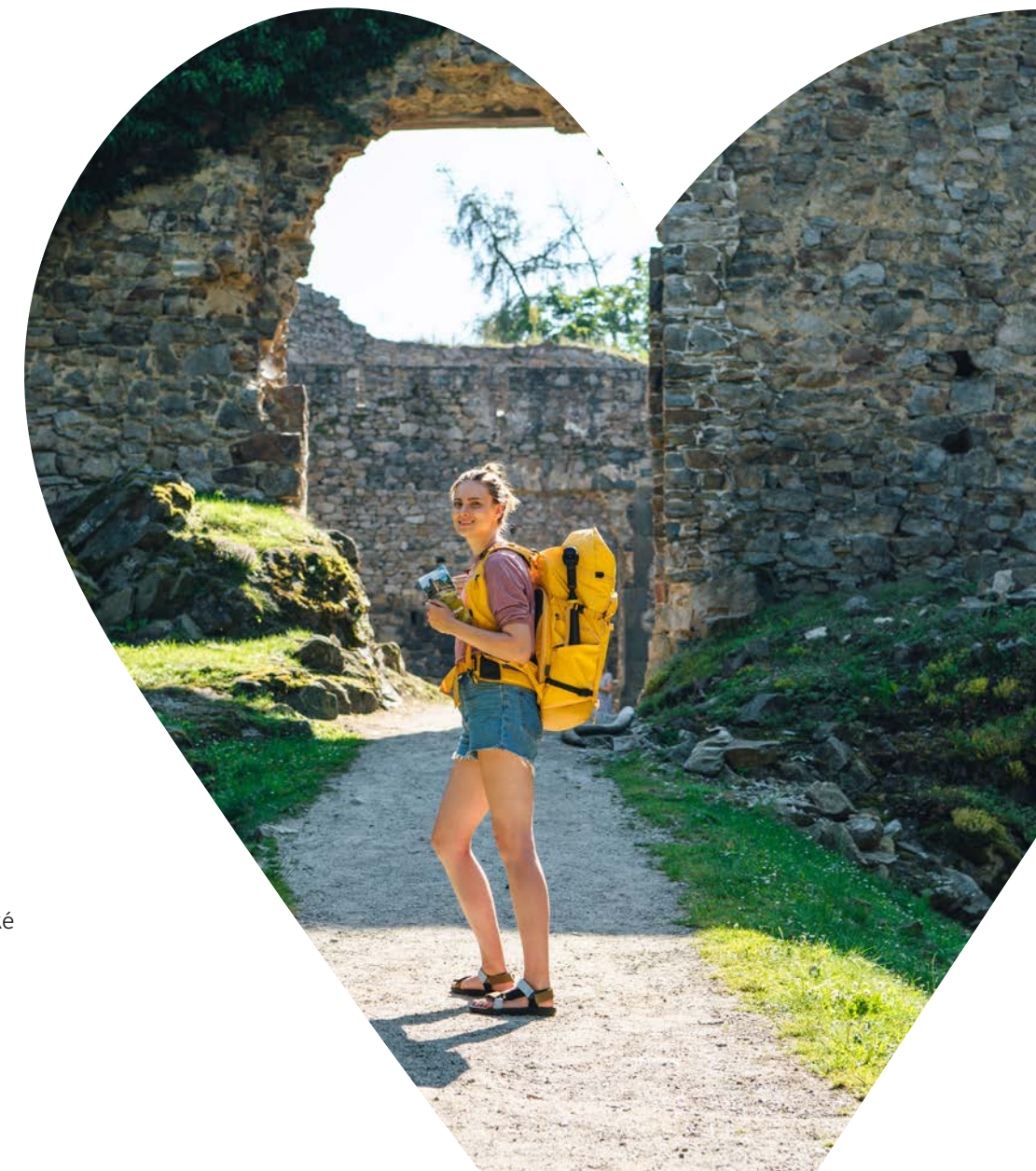
- Aktivní dovolená v jižních Čechách (pěší turistika, cykloturistika, vodní sporty, adrenalinové zážitky). On-line kampaň pro rok 2025 - 4x 90s video, 4x 30s video pro každou jazykovou mutaci (CZ, DE, NL, PL), 1 x 120s celkové video
- 6x5 na třetí – Case study + 6x video na cílovky
- 4x reels video od Czech Vibes v rámci projektu 6x5 na třetí
- Pozvánky na Travelcon 2024 + podcasty
- Kávová stezka by Denisa Vyšňovská
- Vlákem do jižních Čech
- 12 jihočeských NEJ vol. 2
- 10x Travelcon podcast
- Kulatý stůl odborníků na téma Cestovní ruch a pohraničí

TV

- Host JTV – Petr Soukup a TOP akce roku 2024
- 4x JTV reportáže
- 9x JTV Nejlepší teambuilding v jižních Čechách
- 4x JTV adventní pozvánka z destinačních oblastí
- RTV – Z Prahy do jižních Čech vlakem
- 10x Toulavá kamera reportáž

Rádio

- Rádio Country – rádiové spoty „V jižních Čechách je NEJ“, pozvánka na Holašovické slavnosti
- NETRoLife Rádio – 2x rozhovor, 5x ročně pozvánka do JČ, adventní spot
- Fajn Rádio, Rádio Blaník, Rock Rádio, Hitrádio – pozvánka do jižních Čech, Holašovické slavnosti
- Český Rozhlas – Glamping v JČ
- Český Rozhlas + Radiožurnál – Pozvánka Holašovice, informace ke karavanům a dotacím



Tiskové zprávy, inzerce a PR články (print + online)

JCCR v roce 2024 vydala celkem **36 tiskových zpráv a 24 příspěvků a PR článků**, které byly uveřejněny v řadě mediálních titulů:

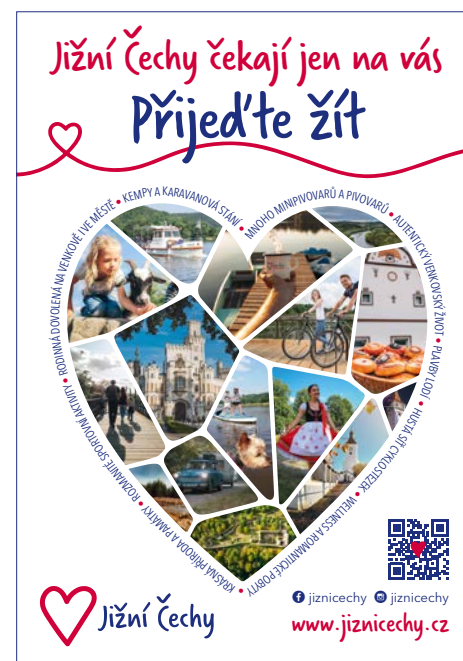
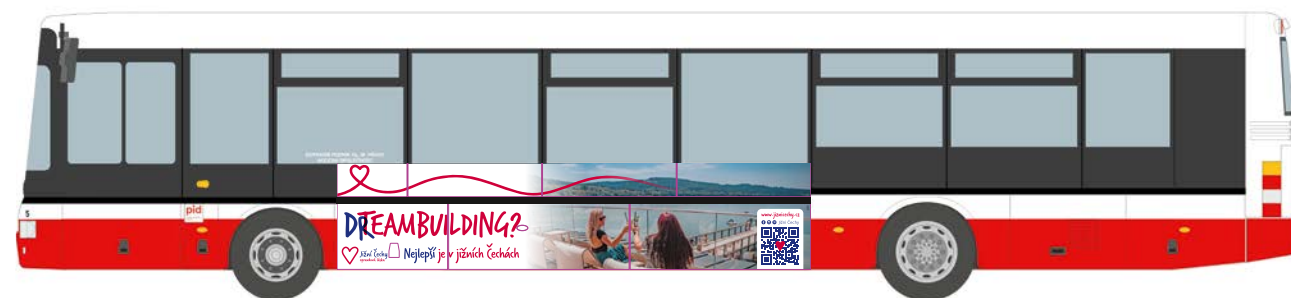
- KAM po Česku
- Drbna
- Komora plus
- Klub českých turistů
- COT Media
- Epoque
- TTG
- MF Dnes
- Deník Vltava Labe Media
- Vydavatelství MCU – Turistický průvodce, inzerce na turistických mapách v JČ
- spolupráce se zpravodajským internetovým portálem Budějcká drbna
- RunCzech Newsletter
- Náš region
- Blesk pro ženy
- Seznam.cz
- Novinky.cz
- FB a IG Jižní Čechy
- FB a IG SouthBohemia + Südböhmen

Zahraniční tisk:

- SME (Slovensko) – PR článek, redakční článek, červen 2024, památky, zajímavosti, tipy na dovolenou
- InnSide (Německo) – PR článek, červenec 2024, skryté perly jižních Čech
- 50+ Revue pre zreých čitateľov – PR článek, září 2024, aktivní dovolená
- InnSide (Německo) – říjen, 2024, cykloturistika a pěší turistika
- InnSide (Německo) – PR článek, prosinec 2024, Advent v jižních Čechách

outdoor

- LCD obrazovky v OC Praha
- LED Billborady v Praze advent



WEBOVÁ PREZENTACE JCCR

Turistický portál www.jiznicechy.cz

Oficiální informační systém cestovního ruchu jižních Čech představuje základní nástroj pro informování návštěvníků regionu. V roce 2024 došlo k mírným technickým aktualizacím, které ještě zlepšili orientaci na webu. Po obsahové stránce web prochází úpravami celoročně. V roce 2024 tak došlo ke zvýšení nabídky TOPů v jižních Čechách, turistických cílů i tipů na výlety. Na webové stránky jiznicechy.cz směřuje většina online marketingových kampaní a je tak hlavním marketingovým nástrojem JCCR.

Níže uvedená data návštěvnosti vycházejí z GA4, získaných prostřednictvím analytického systému GAS. Tato data je nutné brát pouze orientačně, a to z důvodu omezení zaznamenávání návštěvnosti z důvodu ochrany soukromí (tzv. cookies lišta aj.).

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO / ROK
Návštěvy stránek	955 492
Uživatelé	680 460
Zobrazení stránky	1 311 178
Míra okamžitého opuštění	69,3 %
Průměrná doba na stránce	81,3 s

Nejčastěji využívaným zdrojovým zařízením pro vyhledávání na webu jižních Čech byl stolní počítač nebo notebook, které využilo téměř 69,1 % uživatelů. Mobilní telefon použilo při vyhledávání 29,2 % návštěvníků a tablety či jiné zařízení 1,7 %.

Internetové stránky www.jccr.cz

Oficiální webové stránky Jihočeské centrály cestovního ruchu je určen spíše pro odbornou veřejnost. Přináší nejnovější informace o aktivitách a projektech Jihočeské centrály cestovního ruchu, aktuality, tiskové zprávy, newslettery a popis činností či služeb. Mimo jiné je zde možné stažení všech informativních brožur a map vydané JCCR.

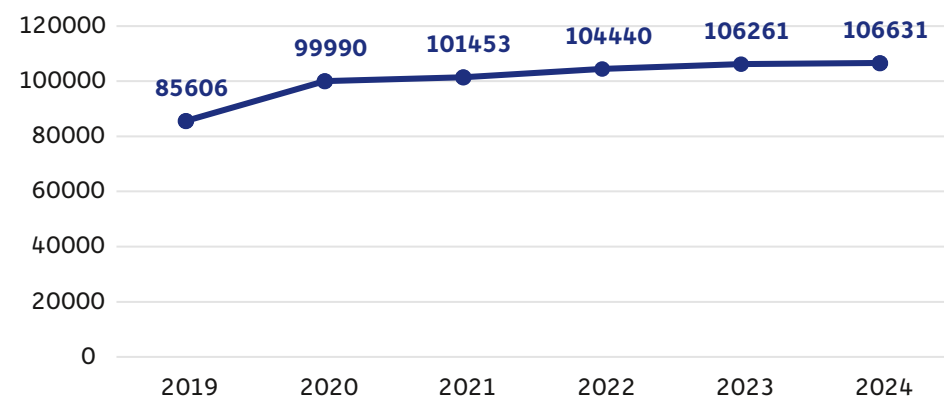
FACEBOOK

f Jižní Čechy (CZ)

Na facebookovém profilu Jižní Čechy se povedlo zachovat rostoucí trend zájmu z minulých let. Facebook je tak každoročně nejsilnější sociální síť JCCR a směřuje na něj řada online kampaní.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet fanoušků	106 631	meziroční navýšení o 0,3 %
Dosah	51 793 781	meziroční pokles o 0,6 %
Počet příspěvků	1 020	meziroční navýšení o 0,1 %
Hodnocení	4,6 / 5,0	meziroční pokles o 0,1 bod
Zhlédnutí videí	5 445 090	meziroční pokles o 6,0 %

Vývoj přihlášených fanoušků 2019–2024



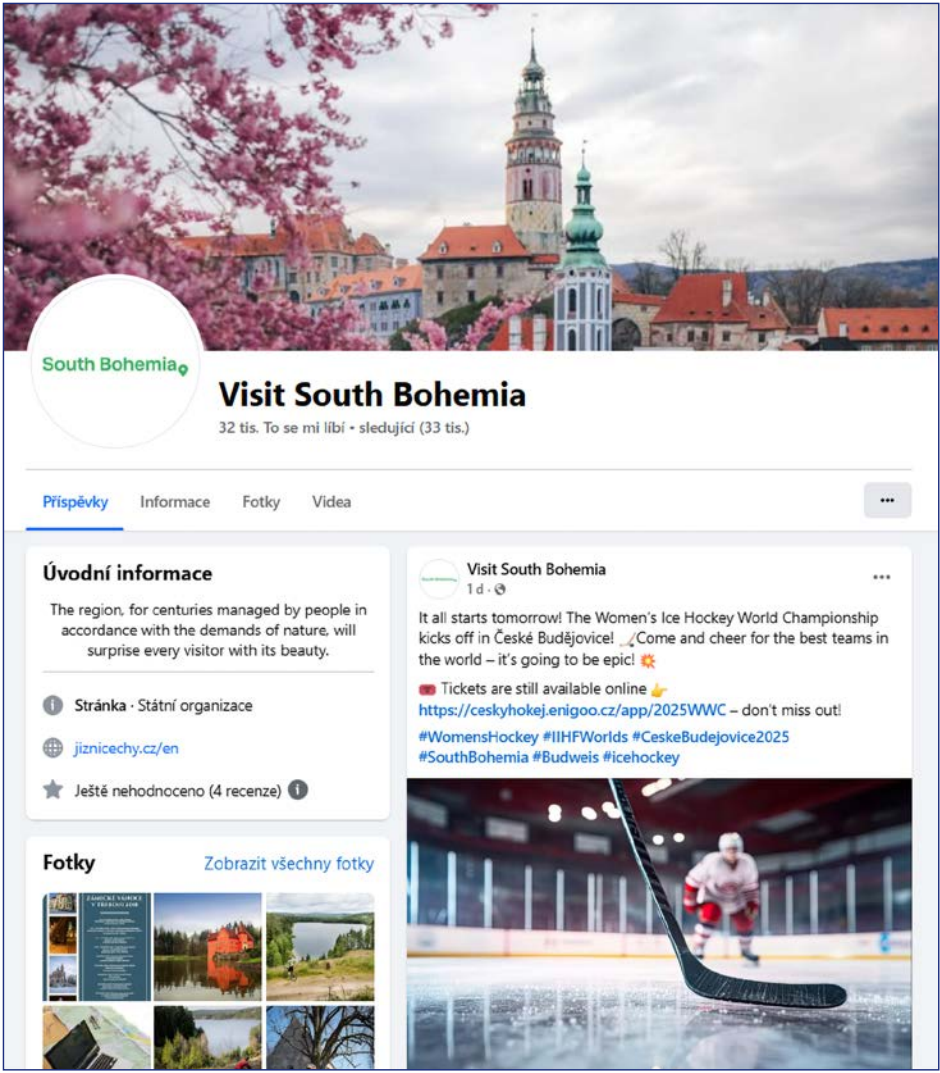
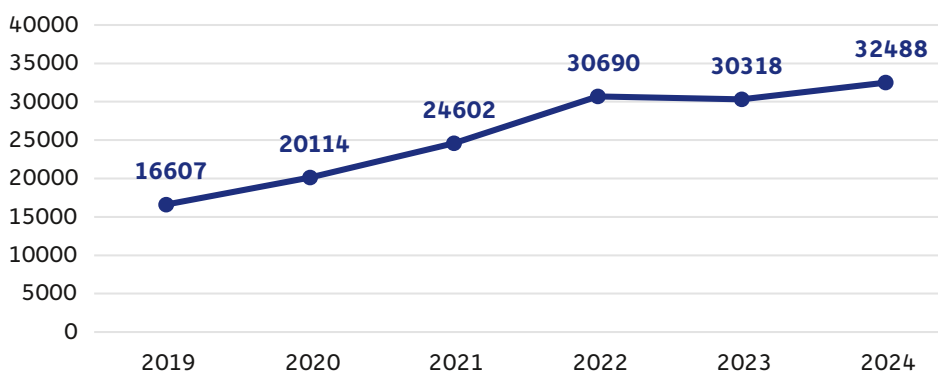
Facebook

Visit South Bohemia region (EN)

Anglická verze Facebooku Jižní Čechy zaznamenala mírný nárůst oproti roku 2023. V roce 2024 byly reklamní kampaně soustředěny především na sousední trhy – Německo, Rakousko, Polsko. Reklamní strategie v roce 2024 přinesla výrazné navýšení dosahu stránky, naopak uveřejněním méně videí došlo k propadu metriky „zhlédnutí videí“. Tento profil navštěvuje nejvíce lidí z USA.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet fanoušků	32 488	meziroční nárůst o 7,2 %
Dosah	5 006 705	meziroční nárůst o 123 %
Počet příspěvků	94	meziroční pokles o 3,2 %
Hodnocení	5,0 / 5,0	meziročně nezměněno
Zhlédnutí videí	1 603	meziroční pokles o 8 364 %

Vývoj přihlášených fanoušků EN 2019–2024



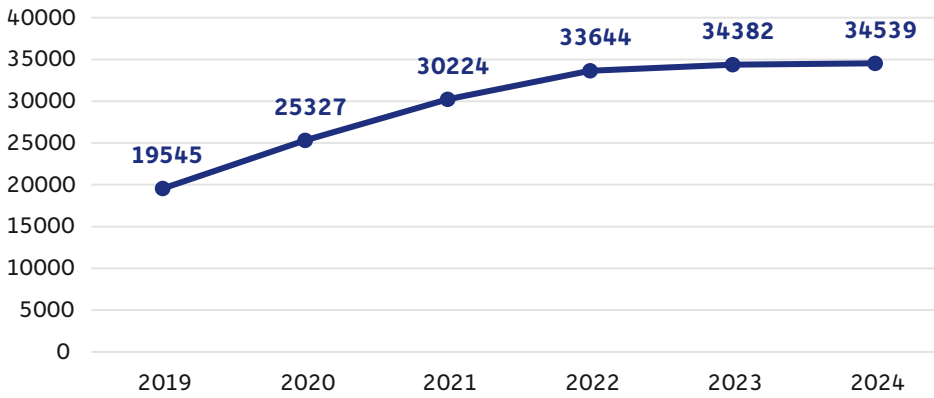
Facebook

Südböhmen (DE)

Německá verze Facebooku Jižní Čechy si udržuje vzrůstající tendenci zájmu. Především se podařilo zvýšit celkový dosah stránky, avšak stejně jako u anglické verze došlo k poklesu zhlédnutí videí. Tento profil nejvíce navštěvují lidé z Německa.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet fanoušků	34 539	meziroční navýšení o 0,5 %
Dosah	10 145 611	meziroční navýšení o 202 %
Počet příspěvků	94	meziroční pokles o 6,4 %
Hodnocení	4,5 / 5,0	meziroční pokles o 0,5 bodu
Zhlédnutí videí	36 818	meziroční pokles o 192,6 %

Vývoj přihlášených fanoušků EN 2019–2024



Facebook

JCCR (CZ)

Tento facebookový profil má spíše informativní charakter o činnosti JCCR (novinky z produkce JCCR, informace o veletrzích, konferencích, seminářích apod.). Ke konci roku 2024 je evidováno přes 1 800 sledujících.



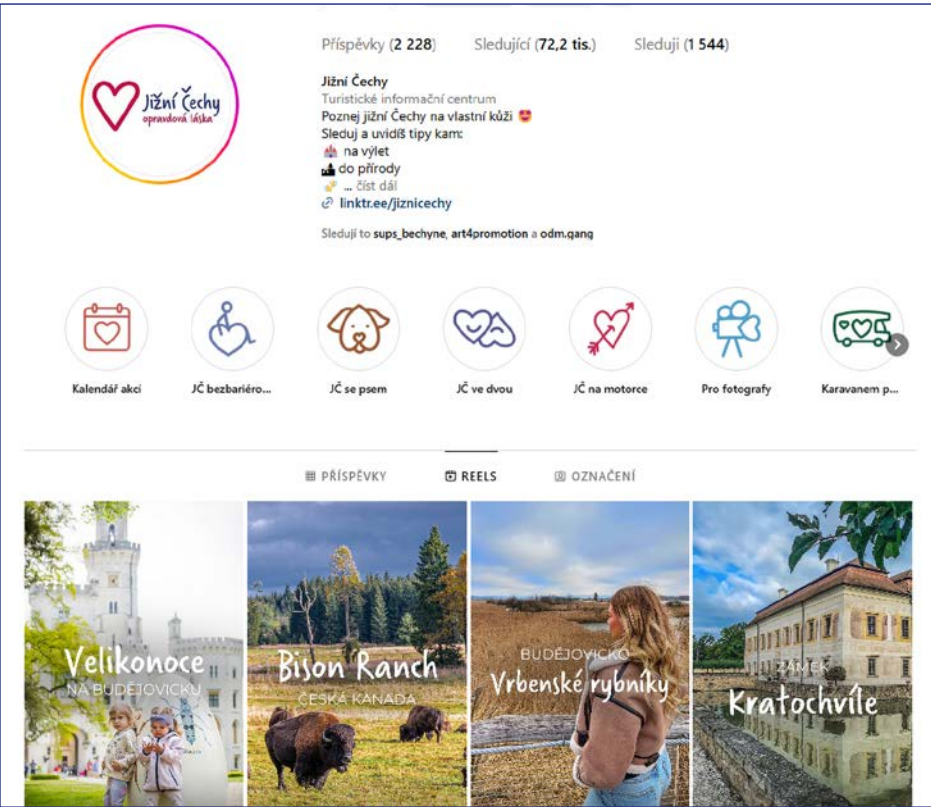
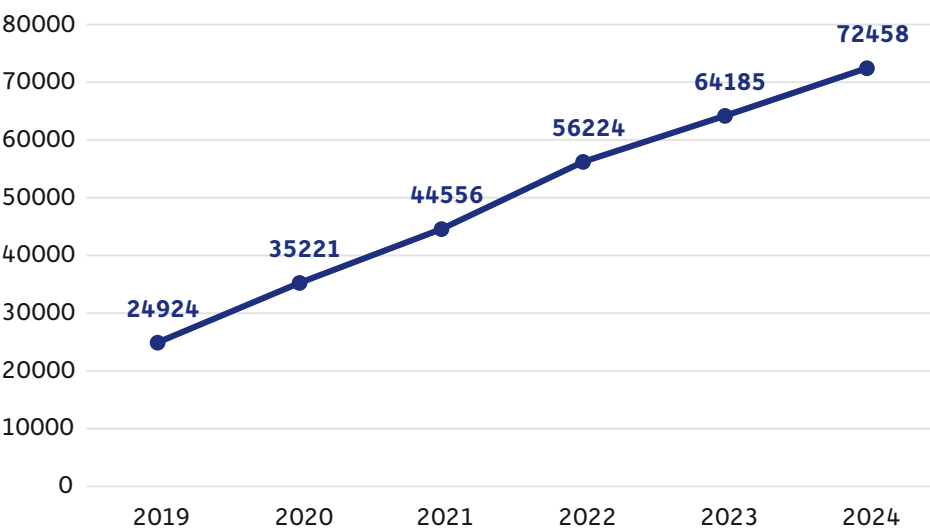
Instagram

Jižní Čechy (@jiznicechy)

Instagram Jižní Čechy v roce 2024 byl i nadále velmi populární, a to především v generaci o 25 do 34 let, kteří tvoří téměř 34% návštěvníků. Mezi sledujícími pak převažují ženy, a to téměř v 68%.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO
Sledující	72 458
Dosah	25 143 681
Zásah	21 176 129

Vývoj přihlášených sledujících 2019–2024



LinkedIn

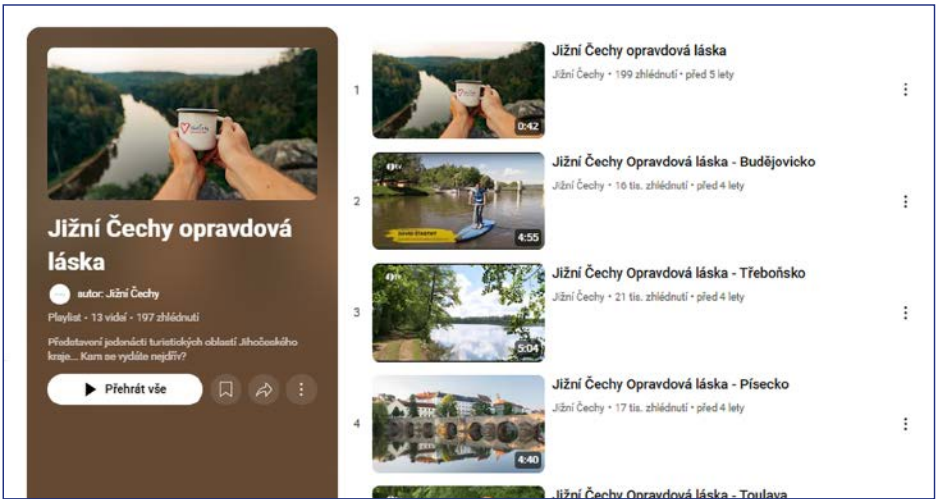
Jihočeská centrála cestovního ruchu se i v roce 2024 snažila využívat více profesní sociální síť LinkedIn, která slouží k prezentaci činnosti organizace a jejích cílů na poli cestovního ruchu, stejně jako k odborným diskusím a v neposlední řadě navazování kontaktů. Ke konci roku 2024 měla JCCR na této sociální síti 413 sledujících.

YouTube

Jižní Čechy

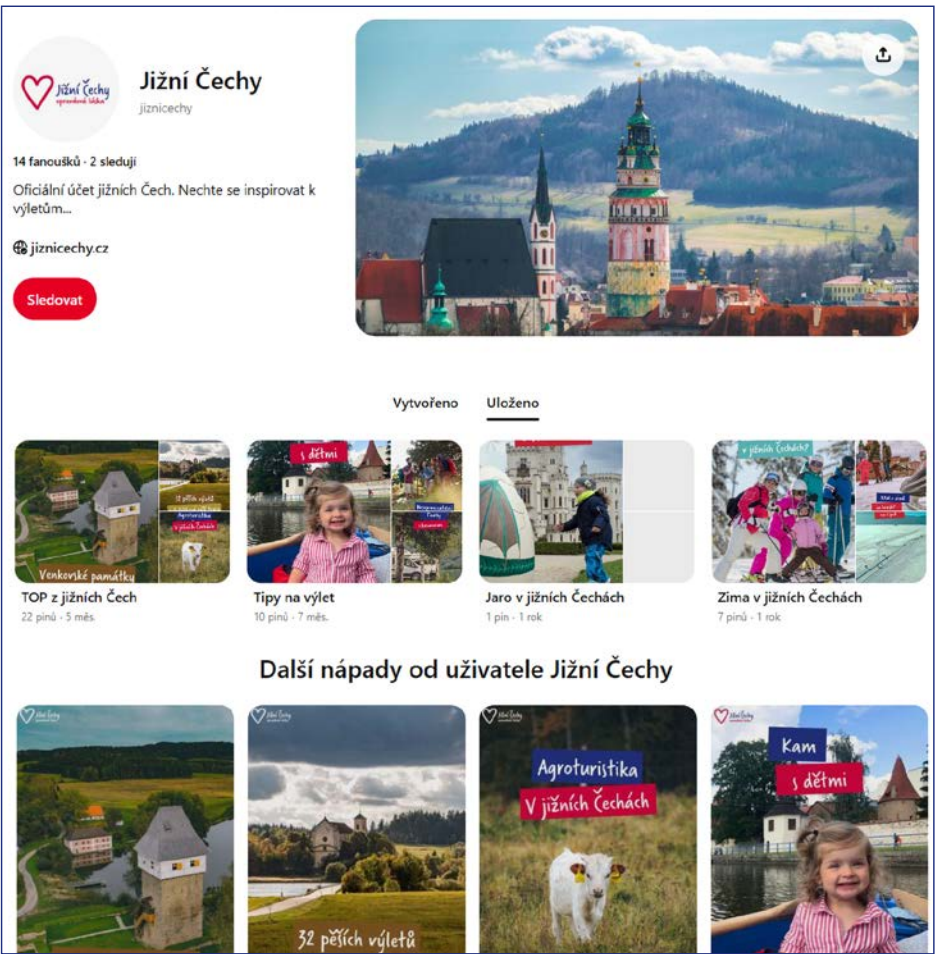
YouTube Jižní Čechy zaznamenal oproti roku 2023 nárůst ve většině metrik, a to z důvodu většího počtu uveřejněných videí.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO
Počet zhlédnutí	190 844
Zisk odběratelů	581
Publikovaná videa	640
To se mi líbí	4 102
Sdílení	796
Doba sledování	288 336 min
Průměrná doba sledování	144 s



Pinterest

V roce 2024 JCCR pokračovala prezentací jižních Čech i na sociální síti Pinterest, kam jsou postupně přidávány příspěvky odkazující na www.jiznicechy.cz.



OCENĚNÍ 2024

VELKÁ CENA CESTOVNÍHO RUCHU

2. místo s projektem 6x5 z jižních Čech na druhou v kategorii inovativní marketingová komunikace.

Anketa KRAJ MÉHO SRDCE 2023

Jihočeský kraj posbíral v rámci 12. ročníku ankety Kraj mého srdce v osmi hodnocených tematických kategoriích celkem 7 „medailí“ – pětkrát stříbro a dvakrát bronz. Jihočeský kraj také obdržel nejvíce hlasů ze všech krajů. Pořadatelem ankety je redakce KAM po Česku ve spolupráci s veletržní správou ABF, a. s., a pod záštitou Asociace krajů České republiky.

2. místo v kategorii **KAM NA LETNÍ DOVOLENOU, PĚŠÍ A CYKLO**

2. místo v kategorii **KAM NA PAMÁTKY A HISTORICKÁ MÍSTA**

2. místo v kategorii **KAM NA KONĚ A KOŇSKÉ STEZKY**

2. místo v kategorii **KAM ZA FOLKLOREM A TRADICEMI**

2. místo v kategorii **KAM DO LÁZNÍ A WELLNESS**

3. místo v kategorii **KAM NA VÝLETY S DĚTI**

3. místo v kategorii **KAM ZA ZÁŽITKEM A ADRENALINEM**



SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ

JCCR je členem **Asociace organizací cestovního ruchu** (AOČR) a **České unie cestovního ruchu**.



Partneři a memoranda:

- Memorandum o spolupráci – Sdružení historických sídel Čech, Moravy, Slezska
- Memorandum o spolupráci – Asociace kempů České republiky
- Memorandum o spolupráci – Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s.
- Memorandum o spolupráci – Krajské sdružení NS MAS ČR Jihočeského kraje
- Memorandum o spolupráci mezi Jihočeským a Středočeským krajem
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Provoz informačních center InfoPointVltava.cz“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Stežka řeky Vltavy – informační portál a rezervace zážitků“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Turistické plavby na Malši“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Půjčovna šlapadel Malý jez“
- Prohlášení o partnerství s městem Nové Hradky pro účely projektu „společně pro národní přírodní památku Terčino údolí za účelem její revitalizace a zajištění dlouhodobé atraktivity pro její návštěvníky“
- Prohlášení o podpoře aktivit s A-stav Bohemia s.r.o. na realizaci turistických plaveb na Malši v historickém centru Českých Budějovic
- Dohoda o partnerství na produktech cestovního ruchu: Lodní linka České Budějovice – Hluboká nad Vltavou – Purkarec“
- Partnerská dohoda k projektu „Informační systém pro středověké památky v česko-bavorském příhraničí“
- Partner festivalu Voda, moře, oceány
- Spolupráce s Asociací kempování a karavaningu
- Prohlášení o partnerství s JIKORD
- Prohlášení o partnerství s Mezinárodní hudební festival – vzájemná smlouva o partnerství

Spolupráce se školami a praxe:

- Vysoká škola obchodní v Praze – Případové studie v cestovním ruchu
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích – Výzkum spokojenosti zákazníků
- Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
- Západočeská univerzita v Plzni-
- Vysoká škola polytechnická Jihlava
- Střední škola obchodní v Českých Budějovicích



FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ JCCR

Jihočeská centrála cestovního ruchu je příspěvkovou organizací Jihočeského kraje, z jehož rozpočtu je převážně financována, a vztahují se na ni příslušná ustanovení zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

ROZPOČET A VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2024

Rozpočet Jihočeské centrály cestovního ruchu na rok 2024 byl schválen jako vyrovnaný, s celkovými náklady i výnosy ve výši 35 274,0 tis. Kč. Hlavním zdrojem financování je provozní příspěvek zřizovatele, tj. Jihočeského kraje, ve výši 34 910,0 tis. Kč, zatímco zbývajících 364,0 tis. Kč představovalo rozpočtované zúčtování časového rozlišení transferů související s odpisováním dlouhodobého majetku.



Rozpočet / skutečnost – rok 2024

(v tis. Kč)

Účtová skupina	Rozpočet	Skutečnost
Náklady celkem	35 274,0	37 750,8
50 Spotřebované nákupy	1 030,0	2 436,1
51 Služby	13 770,0	15 758,9
52 Osobní náklady	19 552,0	18 530,8
53 Daně a poplatky	16,0	5,7
54 Ostatní náklady	56,0	17,8
55 Odpisy, majetek, rezervy a opr. položky	850,0	968,0
56 Finanční náklady	0,0	33,4
57 Náklady na transfery	0,0	0,0
58 Náklady ze sdílených daní	0,0	0,0
59 Daň z příjmů	0,0	0,0
Výnosy celkem	35 274,0	37 867,9
60 Výnosy z vlastních výkonů a zboží	0,0	584,8
63 Výnosy z daní a poplatků	0,0	0,0
64 Ostatní výnosy	0,0	280,0
66 Finanční výnosy	0,0	210,3
67 Výnosy z transferů	35 274,0	36 792,9
68 Výnosy ze sdílených daní a poplatků	0,0	0,0
Výsledek hospodaření	0,0	117,1

Celkové skutečné výnosy organizace dosáhly 37 867,9 tis. Kč, zatímco náklady činily 37 750,8 tis. Kč. Výsledné kladné hospodaření ve výši 117,1 tis. Kč bylo umožněno především úsporami dosaženými v rámci veřejných zakázek malého rozsahu, realizovanými v samém závěru roku.

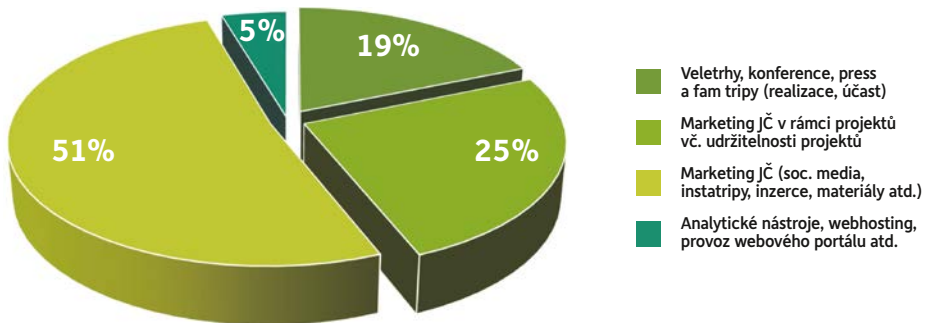
NÁKLADY A VÝNOSY V ROCE 2024

Skutečné náklady i výnosy za rok 2024 překročily plánovaný rozpočet. Toto navýšení bylo primárně způsobeno realizací aktivit zaměřených na podporu cestovního ruchu v rámci projektů „Marketingové aktivity JCCR“ a „Podpora marketingových aktivit v JČ“ financovaných z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech. Tyto projekty byly spolufinancovány ze státního rozpočtu, přičemž na jejich realizaci byla poskytnuta dotace Ministerstva pro místní rozvoj. Dalším výrazným faktorem ovlivňujícím konečnou výši nákladů a výnosů byl výdej materiálu pořízeného v předchozích letech pro účely publicity, jehož spotřeba byla finančně pokryta prostřednictvím rozpouštění časového rozlišení dříve přijatých prostředků.

Přehled vybraných typů nákladů (mimo provozních)

Aktivity	v tis. Kč	%
Veletrhy, konference, press a fam tripy (realizace, účast)	3 077,0	18,7
Marketing JČ v rámci projektů vč. udržitelnosti projektů	4 124,9	25,1
Marketing JČ (soc. media, instatrimpy, inzerce, materiály atd.)	8 456,4	51,5
Analytické nástroje, webhosting, provoz webového portálu atd.	757,3	4,6
Celkem	16 415,5	100,0

Podíl vybraných typů nákladů (mimo provozních)



V souladu s podstatou příspěvkové organizace tvořil i v roce 2024 převážnou část výnosů přijatý provozní příspěvek od zřizovatele ve výši 34 910,0 tis. Kč. Z uvedené částky byla suma 1 459,14 tis. Kč využita na pořízení propagačních materiálů a předmětů, které nebyly v průběhu roku spotřebovány, a proto byly časově rozlišeny. Součástí výnosů bylo také zúčtování časového rozlišení provozních příspěvkových prostředků přijatých v minulých letech v souvislosti se spotřebou zásob, na jejichž pořízení byly v těchto obdobích využity.

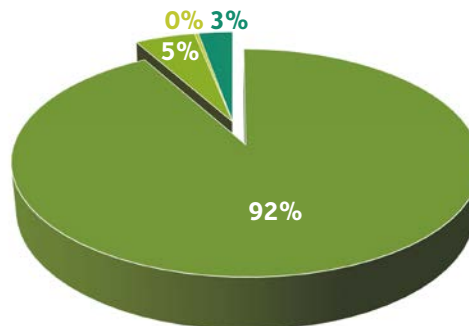
V roce 2024 byla od Ministerstva pro místní rozvoj získána dotace ve výši 1 699,9 tis. Kč na realizaci projektu „Marketingové aktivity JCCR“. Ve výnosech se rovněž projevilo zúčtování časového rozlišení dotací přijatých v minulých letech.

Výnosy vzniklé v rámci činnosti organizace byly využity na provoz organizace, financování akcí pořádaných JCCR (z nejvýznamnějších byla odborná konference cestovního ruchu „Travelcon“) a aktivit, na kterých se podílela.

Přehled výnosů

Popis	v tis. Kč	%
Provozní příspěvek vč. rozpouštění čas. rozlišení příspěvku z min. let	34 783,8	91,9
Dotace na projekty vč. rozpouštění čas. rozlišení transferu z min. let	1 885,1	5,0
Rozpuštění transferu v časové souvislosti	124,0	0,3
Ostatní výnosy	1 075,0	2,8
Celkem	37 867,9	100,0

Podíl výnosů





JCCR 

© 2025
Jihočeská centrála cestovního ruchu

ISBN: 978-80-88493-48-8